

抢抓机遇,加快发展数字经济

◎ 盛玉雷

当“世界最大的小商品市场”遇到“人工智能技术前哨”,会碰撞出怎样的火花?不久前,浙江义乌发布全球首个商贸领域大语言模型,相关AI应用不仅能提供导购、客服等基础服务,而且具有强大的智能感知、认知推理、情绪处理等能力,给商家和用户带来便利。通过盘活数据要素,拓展数据应用,传统的小商品市场增添了发展新动能、激发了创新潜能,形成了新的增长极和动力源。

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。中央经济工作会议提出:“要大力推进新型工业化,发展数字经济,加快推动人工智能发展。”当今时代,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技

术加速创新,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,需要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机,以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,加快形成以创新为主要引领和支撑的数字经济。

习近平总书记指出:“在激烈的国际竞争中,我们要开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,从根本上说,还是要依靠科技创新。”抓住了创新,就抓住了牵动经济社会发展全局的“牛鼻子”。这是自主创新、服务全球的中国方案;北斗三号全球卫星导航系统开通,与之相关的应用新模式、新业态、新经济不断涌现。这是优化资源配置、促进协调发展的重大项目;“东数西算”工程全面启动,为构建数字中

国提供坚实支撑。一个个重大工程有力印证:做强做优做大数字经济,抢占未来发展制高点,就要加强关键核心技术攻关,加快新型基础设施建设,打好关键核心技术攻坚战,打通经济社会发展信息“大动脉”,形成科技创新和产业应用互相促进的良好发展局面。

数字经济不仅是新的经济增长点,而且是改造提升传统产业的支点。推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合,利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造,有助于提高全要素生产率,释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用,既巩固传统优势产业领先地位,又创造新的竞争优势。

壮大新增长点、形成发展新动能,需要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,加快数

字技术赋能新能源、生物制造、绿色低碳等战略性新兴产业。同时,数字经济事关国家发展大局,不能为数字化而数字化。必须加强人工智能发展的潜在风险和防范,规范数据资源利用,防范大数据等新技术带来的风险。坚持数字经济在发展中规范、在规范中发展。

前不久,国家统计局等17部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》,提出到2026年底,数据要素应用广度和深度大幅拓展等一系列目标。数字经济发展方兴未艾,数字中国建设蹄疾步稳。把握数字经济时代新趋势,抢抓机遇、抢占先机,就一定能够推动数字经济实现更大突破,不断蓄积经济发展新动能。

据《人民日报》

打通林业生态价值实现路径

◎ 薄海

制度是林业生态价值实现的机制保障,为技术创新提供了方向指引,确保技术创新成果转化和应用。只有技术与制度改革协同发力,才能有效推动林业生态价值的高效转化。

中共中央办公厅、国务院办公厅前不久印发了《深化集体林权制度改革方案》,提出要探索完善生态产品价值实现机制。《方案》为新时期推进林业生态价值转换指明了方向。当前,从生态旅游到特色林产品加工,从生物质能源到森林康养,林业生态价值正逐步成为推动绿色发展的重要力量。林业生态价值的实现,打通了绿水青山和金山银山之间的有效转化路径,为经济社会的持续发展带来源源不断的内生动力。

林业生态价值是指森林生态系统及其组成

部分在维持生态平衡、保护生物多样性、提供生态服务等方面所具有的价值。除了调节气候、保护水源、防止水土流失等传统价值之外,文化体验和旅游服务等新型林业生态价值也日益凸显。一直以来,我国高度重视林业生态建设,并将其纳入国家发展战略。党的十八大以来,林业发展成为生态文明建设的重要领域,无论是绿色低碳发展还是美丽中国建设,都涉及林业生态价值的实现。更为重要的是,林业生态价值实现可以提高森林碳汇能力,为“双碳”目标达成作出贡献,有助于提高我国在世界环境议题中的话语权和影响力。

当前,我国在林业生态价值实现方面仍面临着一些困境。如生态价值的评估和标准化体系尚不完善;相关部门和利益相关者之间的协同性不足;监测评估、数字化管理以及可持续林业管理等方面仍需更多创新等。这些问题亟需

进一步深化技术创新和制度改革,促进二者协同发力,以技术供给满足林业生态价值实现的机制需要。

在技术方面,充分利用现代科技手段推动林业生态价值实现。应加强林业生态监测与评估技术的研发和应用,利用遥感、GIS等空间信息技术,构建林业资源动态监测系统,实现对森林生态系统健康状况、生物多样性、碳汇能力等关键指标的实时监测与评估。推动林业智能化技术的发展,运用大数据、人工智能等技术手段,建立林业智慧管理平台,提高林业资源管理和生态价值评估的精准度和效率。此外,还应加强林业生态修复与保护技术的研发和推广,包括生态恢复技术、森林经营技术、生物防治技术等,以提升林业生态系统的稳定性和抗逆性,促进林业生态价值的持续实现。

还要构建完善的林业生态价值实现机制。

建立健全林业生态补偿机制,明确补偿主体、补偿标准、补偿方式等核心内容,确保生态补偿的公平性和可持续性。同时,要推动林业生态补偿与市场机制的有机结合,通过生态产品认证、交易等手段,将林业生态价值转化为经济价值,探索建立生态产品价值实现机制。进一步明确林业产权关系,建立林业生态产品的区域协作机制,促进实现跨区域配置和优化,激发林农和其他社会主体参与林业生态建设的积极性。针对森林生态产品的社会化和公益化属性,应加强林业法治建设,完善林业法律法规体系,强化林业执法力度,为林业生态价值实现提供有力的法治保障。

应该看到,在林业生态价值实现过程中,技术是提升林业生态效益的重要手段,为制度的设计和实现提供支持,推动制度体系的完善和发展。制度是林业生态价值实现的机制保障,为技术创新提供方向指引,确保技术创新成果转化和应用。只有技术创新与制度改革协同发力,才能有效推动林业生态价值的高效转化。

据《经济日报》

小小驿站是对户外劳动者深深的关爱

◎ 郝赫

据1月16日《工人日报》报道,自2023年7月启动的工会驿站双15工程,历时半年顺利完成,在原来工作基础上,实现了2023年底全国工会驿站达到15万个,在全国主要城市和城市重点区域基本实现工会驿站15分钟服务圈交叉覆盖的工作目标。截至目前,全国已建成工会驿站18.42万个,覆盖服务职工群众1.47亿人,日服务户外劳动者327万人次,年服务突破10亿人次。

户外劳动者为经济社会发展 and 人们的美好生活作出了重要贡献。因为工作性质,他们常常要风里来雨里去,缺少休息歇脚的场所,吃口热饭、喝口水成为他们迫切期盼实现的“关键小事”。为此,全总在2016年启动工会户外劳动者服务站点建设,联合多方力量持续改善户外劳动者工作条件。

2023年7月,在双15工程发布会暨启动仪式上,全总再次明确,要在全国大力加强服务站点建设,为环卫工人、快递员、外卖配送员、出租车司机、网约车司机、交通警察等户外劳动者提供休息如厕、饮水纳凉、餐食加热、驱寒避雨、手机充电、读书阅览等一站式服务站点。

民有所盼、我有所应。建设工会驿站,是工会履行服务职工群众基本职责的有力抓手和重要途径。全总和各级工会加强与公安、交通、金融等单位合作,撬动政府部门、企业、社会机构、公益组织等多方资源参与建设,加速构筑“聚点成网”工作格局。在这一过程中,诸多省份将其纳入民心工程和为群众办实事工程,多

家重点中央企业积极做好共建工作,涌现出不少先进典型。

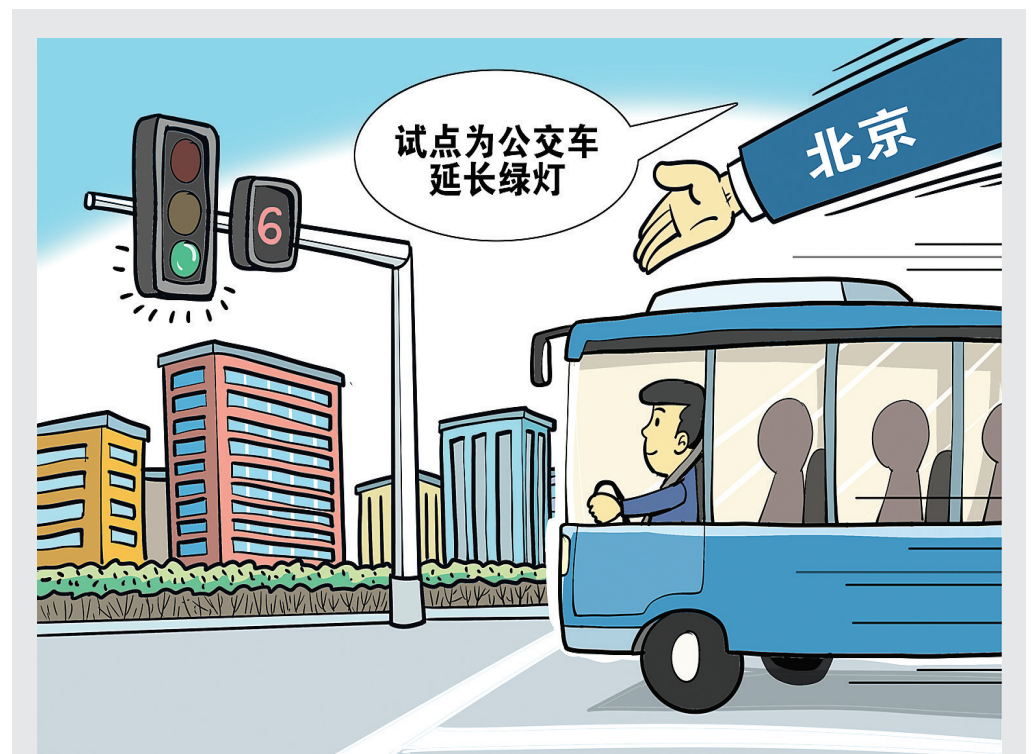
在各级工会持之以恒的努力下,越来越多的工会驿站出现在街头巷尾、登录网上地图,为城市中奔波的户外劳动者和新就业形态劳动者提供着周到、温暖的服务。人们对工会驿站的知晓度、认可度不断提高。

工会小站,贴心大爱。建设工会驿站,是工会打通服务户外劳动者“最后一公里”的手臂延伸。在提供饮水、热饭、应急药品、休息等服务基础上,工会驿站要不断提升服务职工质量水平,因地制宜,开展送温暖、送清凉、送文化等活动,帮助广大户外劳动者解决实际困难。

打通服务户外劳动者的“最后一公里”,需要社会各界共同努力。要整合更多社会资源,加强统筹协调、多方联动,呼吁更多力量关心关爱户外劳动者。要丰富服务内容,提升驿站服务的针对性、实效性、可及性。要不断提升服务水平,加强驿站建管运维工作的科学化、规范化、智能化。

聚焦这“最后一公里”,2024年,工会又有新的“双15”目标——推树15%的工会驿站成为最美工会驿站,打造15%的工会驿站升级为24小时智能化驿站。同时,全总决定,将每年1月15日设为“工会服务户外劳动者日”,呼吁社会各界关心关爱户外劳动者。

建好建强工会驿站,让这项“民心工程”更加深入人心,让工会驿站成为服务职工的亮丽品牌,成为城市中的一道风景,需要更多更给力的作为。据《工人日报》



提升公交车通行效率

目前,北京正开展公交信号优先试点,智能信号系统接入公交车实时位置数据,预测车辆到达路口时间。如果绿灯即将结束,则延长约6秒绿灯时间,减少公交车遇到红灯停车的次数,提升车辆通行效率。

新华社发

公共卫生间标识创意也需厘清边界

◎ 张涛

近日,话题“老伯看不懂英文误入女厕被指非礼”登上微博热搜。当事人反映,由于商场厕所标识为英文和图案,他误进女厕。随后,商场道歉并进行了优化整改,但相关讨论并未就此平息。不少人反映商场、酒店、景区、医院等公共场所卫生间的标识越来越晦涩难懂,有些没有中文标识,有些甚至只有抽象图案,让人看得一头雾水。

社交媒体上,关于公共卫生间性别标识混乱难辨的问题此前就曾引发不少争论。在网友发布的帖子中,公共卫生间的标识五花八门:有些是几何图形组合,比如向上或向下的三角形、水滴、斜线等;有些是艺术图案,比如京剧脸谱、敦煌壁画、动物剪影等。这让不少人反感:“年轻人有时都认不出来,更何况老年人和儿童。”

标识是给人们提供指引的符号,清晰易懂、辨识度强是基本要求。尤其公共场所的卫生间,人流量大、群体复杂,更应考虑广大公众的需求和感受,做到一目了然。然而,近年来一些地方的公共卫生间标识过度追求时尚化、个性化和国际化,创意有余,实用不足。有的省去文字表述,使用抽象的几何图形,让人不能立刻理解;有的只有英文没有中文,对于不懂英文的人群,特别是老人和小孩很不友好。

应该看到,设计者追求创意和美学表达无可非议。一个别出心裁的标识可以成为一种风景,能够在给人们提供指引的同时,带来美

丽的享受。不过,需要明确的是,实用性应是公共卫生间标识的首要功能,追求创意不能以牺牲实用为代价。如果给人们的方便之事带来不便,标识再漂亮,也违背了设计的本意。

作为公共信息标志,国家对于公共卫生间标识有相关标准。《标志用公共信息图形符号第一部分:通用符号》就规定了“公共卫生间图形符号为穿西服的男人和穿裙子的女士,颜色只能使用黑色、蓝色、棕色等”。不过,该标志属于国家推荐性标志,并不具有强制性。而且,对于公共卫生间标识来说,没有必要强制要求整齐划一。但对于标识设计创意,还是有必要厘清边界,在不统一规定的同时,做到统一规范。

群众利益无小事,公共卫生间标识乱象看似不起眼,实则关系民生。近年来,北京、南京、广州等城市已经对公共卫生间标识进行了统一规范。有的规定引导牌样式统一为中英文的蓝底白字“公共卫生间”,有的规定标准的标注方法为“一男一女的人物形象图”以及“卫生间”的中文文字标志。其他地方不妨借鉴这一做法,对公共卫生间标识进行规范,在留出创意空间的同时,守住设计底线,满足便民的实际需求。

同时,公共场所管理者也要进一步树立以人为本的理念。标识设计不能一味追求天马行空、标新立异,必须切实站在公众角度,考虑公众的需求,做到不同年龄、文化程度的人都能看得懂。反之,即使在设计者眼中再成功的卫生间标识,如果让人们看不懂、不敢进,无疑都是失败的创作。据《北京青年报》

厚植“美的教育”,更好育人培元

◎ 熊丙奇

日前,教育部印发通知,全面实施学校美育浸润行动,包括实施美育教学改革深化行动、教师美育素养提升行动、艺术实践活动普及行动等,推动形成全覆盖、多样化、高质量的具有中国特色的现代化学校美育体系。

2020年,中办、国办印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》,提出以提高学生审美和人文素养为目标,弘扬中华美育精神,以美育人、以美化人、以美培元,把美育纳入各级各类学校人才培养全过程。此次教育部安排部署全面实施学校美育浸润行动,是对这一意见的进一步落实,瞄准的正是现实中不同程度存在的美育边缘化、知识化、应试化倾向,通过开展全过程美育,不断提升学生的审美素养。

在教育实践中,由于美育不与中考和高考核心科目直接相关,在一些地方和学校,音乐课、美术课被视为“副科”“豆芽科”,不同程度遭到挤占;在一些偏远农村地区学校,专职教师和教室短缺,音乐美术课程难以开足开齐。此外,一些中小学在美育开展过程中,过度重视对学生的知识化、技能化教育,而轻视对学生美育素质、审美意识和能力的培养,美育应试化倾向引发关注。

实施好美育浸润行动,首先要消除一些学校中存在的“副科思维”,按照国家美育课程要求,配齐美育教师,保障学校美育设施配备。同时更新美育理念,重视对学生的过程性评价,关注学生真正美育课、参加校内外艺术活动的过程,让学生真正浸润在美育环境中,获得美的滋养。其中最关键的是加快对学校与学生评

价体系的改革。

一方面,扭转以学生的考试分数、升学率评价学校办学质量,通过关注学校美育课程建设,倒逼各地教育行政部门为学校配备美育教师,保障美育教育资源,确保开齐开足美育课的要求落到实处。对美育资源紧张的农村地区学校,通过强化省级财政统筹和学校的对口帮扶,解决美育师资、场地和设施设备等问题。

另一方面,重视学生参与美育的过程而非结果,加强过程性评价。只有真正参与,学生才会通过美育教育自我探索、自我发现、自我创造,从而获得真正的教育。离开艺术活动的参与,难以实现艺术兴趣的培养和艺术素养的提升。通知明确提出,在实施浸润行动中要优化评价机制,要求中小学依据课程标准组织实施全员艺术素质测评,鼓励拓展测评内容和方式,完善初、高中艺术科目学业水平考试,将美育评价纳入学生综合素质档案,并鼓励有条件的地方探索利用传感技术、大数据、物联网、人工智能、虚拟现实等活态化教学内容、创新教学方式,丰富艺术体验、改进评价过程。

值得指出的是,美育绝不仅是美育学科老师的事,而是所有学科老师都应参加的全员育人活动。对此,要进一步落实通知要求,构建完善艺术学科与其他学科协同推进的美育课程体系,加强美育与德育、智育、体育、劳动教育的融合,挖掘和运用各学科蕴含的品德美、社会美、科学美、健康美、勤劳美、自然美等丰富教育资源,分学科推动制定美育课程指引。总而言之,就是要实行“全过程美育”“全员美育”,让美育在校园中无处不在,让学生收获更高质量的美的教育。

据《光明日报》

预制菜走俏 监管要跟上

◎ 戴先任

眼下已进入腊月,2024年春节即将到来。在各大电商平台和实体店超市里,梅菜扣肉、黑椒牛柳、红烧黄花鱼、佛跳墙、羊蝎子……各种春节的预制菜都在热卖中。与往年相比,今年的预制菜品类更加丰富,很多知名餐饮品牌把烹饪比较复杂的“硬菜”也做成了预制菜。预制菜的畅销,一方面满足了消费者更多选择,另一方面也给食品安全监管带来了新的考验。

吃年夜饭的传统由来已久,以往更多的是一家人在自己家里亲手下厨做年夜饭。随着国民生活水平提高,消费需求升级,不少家庭开始选择到酒店吃年夜饭。而近年来,方便易操作、菜品丰富、风味独特的预制菜成了千家万户除夕餐桌上的新宠。预制菜的火爆,与预制菜市场的迅猛发展有很大关系。2023年中央一号文件首次提出要“培育发展预制菜产业”。2023年7月,山西省出台《加快山西省预制菜产业高质量发展的意见》,提出开发具有“晋菜风味”特色的预制菜产品,并就培育壮大经营主体、完善冷链物流体系、推动行业标准化发展等作出具体部署。有关方面预测,2023年我国预制菜市场规模达5000多亿元,2026年将有望突破万亿元。

预制菜产业是一二三产业融合发展的新模式,受到越来越多年轻消费者青睐。年夜饭的餐桌上,购买几道预制菜,简单加热或翻炒一下就能搞定,增加花样,省时省力,是许多人热衷预制菜的原因。但也有不少人对预制菜的新鲜度、口感、营养等表示担忧。不可否认,目前进入预制菜赛道企业的水平参差不齐,而且缺乏国家标准和规范。为跑好预制菜产业新赛道,去年,山西省成立预制菜产业联盟,并提出“放心预制菜、品质新生活、活力大产业”目标,无疑就是要让预制菜真正成为“放心菜”。

预制菜行业将成品和半成品菜肴从餐厅延伸到家庭日常餐桌,甚至入驻年夜饭餐桌,的确让家庭餐桌及年夜饭市场变得更加丰富多元。但行业要想长远健康发展,必须越过品质关和安全关。对此,预制菜行业要抓住机遇,诚信自律,制定更为严格的质量标准,提高技术含量,注重品牌形象,实现更大规模、更高质量发展。消费者在选购预制菜时,也要选择正规企业的产品。

食品安全无小事,要守护好预制菜安全,监管不能滞后,而是要前置、“预置”。要填补监管空白,建立健全监管体系,进一步明确预制菜的标准、处罚等举措。对企业资质、原材料的新鲜程度、加工过程中食品添加剂的规范使用、运输过程中冷链环节的无缝衔接等问题,监管部门和网购平台及实体店商超要提前着手,全链条监督管理,让预制菜的起点和终点都安全可控。同时,要加大对“黑作坊”的打击力度,防范问题预制菜被端上百姓餐桌,严守食品安全底线,让消费者买得安心吃得放心。

预制菜产业是新发展阶段催生的新业态,市场需求旺盛,前景广阔,并逐渐成为年夜饭的一大亮点。相关企业、平台、监管等环节要担起责任,凝聚合力,共同促进行业健康发展。

据《山西日报》

期待助浴服务惠及更多老年人

◎ 刘予涵

近日,一辆健康助浴车开进了余姚市梁弄镇后陈村,87岁的陈凤仙老人在两名助浴师的帮助下,通过无障碍升降平台缓缓地提升位置,进入早已准备就绪的助浴车内。短短20分钟,老人就在里面完成了理发、洗澡、护理按摩,结束后,老人向助浴师们连连表示感谢。

洗澡,对普通人来说是一件家常小事。走进浴室,打开淋浴或躺进浴缸,美美地洗上一把,就能卸下满身疲惫。但对于高龄、行动不便、失能老年人来说却并不容易,洗澡远比吃饭、如厕更加困难,甚至成了很多老人真实又迫切的奢望。帮助他们舒服地洗个澡,不仅能切实提高老年人的生活质量,而且关乎老年人晚年生活的体面与尊严。

助浴服务的推出,在一定程度上解决了这一难题,不仅能够给失能老人带来身体上的洁净与舒适,而且带来精神上的愉悦和慰藉,也是对养老服务内容的拓展。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确指出要“发展老年人助浴服务。支持社区助浴点、流动助浴车、入户助浴等多种业态发展,培育一批专业化、连锁化助浴机构”。这意味着在不久的将来,帮助老人洗澡这件事,不仅蕴藏着丰富的发展机遇和巨大的市场空间,而且将会走向专业化和规范化。

尽管助浴服务市场前景广阔,但也应看到,作为一个新兴职业,当前还处于起步阶段,助浴行业的发展还存在不少制约因素。一方面,在传统观念上,人们对“帮人洗澡”不太能接受,很多人不愿从事这一行业。另一方面,助浴看似简单,但也需要一定的医疗知识和护理技术,对服务人员的专业素质要求较高,没有必备的医疗知识,很难做好这一规范。此外,目前助浴服务缺乏行业标准、操作流程和技术支持,需要上门服务的大多是失能或半失能老人,本身有慢性疾病,皮肤也相对脆弱,助浴师在为老人提供洗澡服务时,很容易发生老人人身安全事件。

养老既是人生大事,也是家中要事,更是社会大事。随着老龄化人口持续增加,助浴师这一新职业的市场需求也将越来越多。但从需求和购买力上看,助浴服务目前仍属于小众的增值服务。让助浴行业健康成长,解决好失能、半失能老人洗澡难题,不能简单地划地为市场行为,还需要政府、社会、家庭的共同努力。因此,相关部门应出台支持助浴服务的细化政策,积极引导制定助浴从业人员的培养,建立行业规范化、专业化的操作规程,在场地、设施设备以及税收等方面提供必要的发展补贴,让助浴服务惠及更多老年人。据《江西日报》