

## 六部门出台具体举措

## 加快培育制造业优质企业

新华社电 记者3日从工信部获悉,工信部、科技部、财政部、商务部、国资委、证监会等六部门联合印发《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》,提出准确把握培育发展优质企业的总体要求、构建优质企业梯度培育格局、提高优质企业自主创新能力等10个方面指导意见。

加快培育发展以专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、产业链

领航企业为代表的制造业优质企业,是激发市场主体活力、推动制造业高质量发展的必然要求,是防范化解风险隐患、提升产业链供应链自主可控能力的迫切需要。

指导意见提出,构建优质企业梯度培育格局。力争到2025年,梯度培育格局基本成型,发展形成万家“小巨人”企业、千家单项冠军企业和一大批领航企业。

指导意见明确,提高优质企业自主创新能力,支持参与制造业创新中心、国家工程技术研究中心等创新平台建设。推动产业数字化发展,大力推动自主可控工业软件推广应用。依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略联盟,开展协同创新,加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域核心技术、产

品、装备攻关和示范应用。

指导意见强调,促进提升产业链供应链现代化水平。组织领航企业开展产业链供应链梳理,鼓励通过兼并重组、资本运作、战略合作等方式整合产业资源,提升产业链竞争力,提升产业链供应链韧性和安全水平。在引导优质企业高端化智能化绿色化发展、打造大中小企业融通发展生态、促进优质企业加强管理创新和文化建设等方面出台具体举措。

应对原材料价格上涨  
下游企业积极  
“自我减压”

大宗商品价格的高位运行和原材料价格的大幅上涨,是今年经济运行面临的突出矛盾之一。目前,相关部门已经采取一系列措施保供稳价,而下游企业也在通过套期保值、长期战略合作和产业链分摊等多种手段,积极管控成本、自我减压。

螺纹钢价格一度超过6000元/吨,年内最高涨幅超过40%;今年前5月国内铜现货均价超过6.5万元/吨,同比上涨49.1%……今年以来,大宗商品价格的大幅上涨,推动5月份PPI(工业生产者出厂价格指数)同比涨幅达9.0%,创下了2008年以来的新高。

国家统计局近日发布的数据显示,今年1至5月,全国规模以上工业企业实现利润总额34247.4亿元,同比增长83.4%,其中,有色金属等上游企业贡献突出。分行业来看,有色金属冶炼和压延加工业利润总额同比增长3.87倍,黑色金属冶炼和压延加工业增长3.77倍,石油和天然气开采业增长2.73倍,化学原料和化学制品制造业增长2.11倍,煤炭开采和洗选业增长1.09倍。

“今年的螺纹钢和铜材价格涨得很快,导致我们的建筑施工和室内安装业务压力很大,部分项目徘徊在亏损边缘。”华东一家大型建筑企业负责人告诉记者,为减轻成本上涨压力,企业已经和业主协商,适当放缓施工进度,以避免涨价高峰。“我们希望这次原材料涨价周期不会太长,调控措施及时见效,这样后期的成本压力能够有所减轻。”

今年的大宗商品涨价,受发达国家扩张性货币政策、疫情导致供给收缩以及投机炒作等多重因素影响。在政府出手调控的背景下,不少下游企业纷纷采取各种手段,打响成本管控战:

——用好期货套期保值等金融工具对冲风险。上市公司宜安科技近日公告称:“拟使用自有资金开展铝期货套期保值业务,对不超过4600吨铝期货套期保值,总计投入保证金不超过1380万元。”

统计显示,截至6月中旬,A股有逾180家上市公司发布公告,公司或子公司使用自有资金开展商品期货套期保值业务(不含外汇套期保值)。

“今年以来,有很多新的客户,比如江苏的汽车零部件企业、山东的涂镀企业,纷纷找到我们咨询套期保值业务,计划运用金融工具锁定原材料价格,降低经营风险。”光大期货研究所邱跃成说。

在运用衍生品管理风险方面,一个值得关注的指标是,截至今年4月底,我国期货市场客户权益历史上首次突破万亿元大关,达到10243.52亿元,过去一年猛增近4000亿元。

——采用数字化、智能化等精细管理方式降成本、谋转型。本轮原材料涨价,制造业企业普遍受到影响。通过加快工厂的智能化改造和数字化创新,缓解原材料涨价对经营的挤压,我们预计全年销售和利润仍有明显增长空间。“在制造业大省浙江,卧龙电气驱动集团股份有限公司副总经理张红信告诉记者。

——通过长期战略合作、产业链分摊等多种方式共渡难关。“像螺纹钢等建材,各地都有一个信息指导价。我们跟业主协商,若这个月的指导价与上个月相比,涨幅在5%以内的,我们施工企业自行承担;超过5%的,业主也帮忙承担。通过大家一起分摊的方式,来应对当前的原材料价格上涨。”上述华东建筑企业负责人表示。

与产业链伙伴开展战略合作也是一个选项。恒安(浙江)家庭生活用品有限公司总经理吴文权表示,面对原材料涨价波动,除了用期货工具对冲,企业还积极和前端供应商形成长期战略合作关系。

红塔证券研究所所长李奇霖表示,当前大宗商品价格单边上涨的一致预期已经被打破,近期监管层也在强调要控制好大宗商品的价格。在这种背景下,原材料价格上涨给中下游企业和小微企业造成的压力有望逐步缓解。

据新华社上海7月4日电

## 第十届中国花卉博览会闭幕

展园规模数量  
创历届之最

新华社电 为期40余天的第十届中国花卉博览会(简称“花博会”)3日在上海崇明区落下帷幕。本届花博会共吸引国内外212万余人次入园参观,2408万人次在网上观展,展园规模、数量等均创历届之最。

本届花博会有189个参展单位、180个室外展园和64个室内展区,展示各类园艺展品2万多件,近3000个花卉品种登台亮相。本届花博会是首次在岛屿、乡村、森林中举办的花博盛会,首次开放了“花博夜场”,同步举办了第八届中国花卉交易会,第十一届中国生态文化高峰论坛等一系列重大活动,以及900余场各类文化活动。这些活动生动展示了来自世界各地的奇珍异草和设计大师的园艺作品,展示了我国花卉园艺领域的新品种、新技术、新成果,全方位呈现了崇明世界级生态岛建设的最新成效和上海生态文明建设的美好图景。

据了解,上海崇明区计划在花博会闭幕后,对部分园区进行修整,然后继续向社会公众开放。花博会闭幕后,花博园区暂定为花博文化园,其室内展区、室外展园将按照“能留尽留”的原则,做好部分展区展品保留,部分室外花卉景观维护和游览线路优化工作。其中,南园开放时间为7月3日至8月31日,北园根据撤展、布展实际,计划在7月下旬开园。

我国节水灌溉面积  
达到5.67亿亩

新华社电 水利部农村水利水电司司长陈明忠3日说,截至2020年底,我国节水灌溉面积达到5.67亿亩。其中,喷灌、微灌、管道输水灌溉等高效节水灌溉面积达到3.5亿亩。

陈明忠在甘肃省酒泉市举行的首届西北节水论坛上表示,我国的有效灌溉面积已由1949年的2.4亿亩发展到目前的10.37亿亩,成为世界第一灌溉大国。占全国耕地面积约50%的灌溉面积,生产了全国总量75%的粮食和90%以上的经济作物。

据统计,近30年来,我国农业灌溉年均用水量基本维持在约3400亿立方米,占全社会用水总量的56%左右。在灌溉面积扩大、灌溉保证率提高、粮食总产量稳步增加的情况下,我国农业用水量基本保持稳定,节水灌溉功不可没。

陈明忠同时指出,农业节水成绩巨大,但还面临不少短板和问题。就我国粮油主要农作物生产的主战场——大中型灌区而言,大型灌区干支渠、干支排水沟存在老化失修问题,斗口量测水设施安装率不高;重建轻管思想依然存在,管理体制机制不完善,信息化水平还很低;农业灌溉执行水价长期维持低水平,执行水价约占运行成本水价的一半,农业水费实收率不足70%。

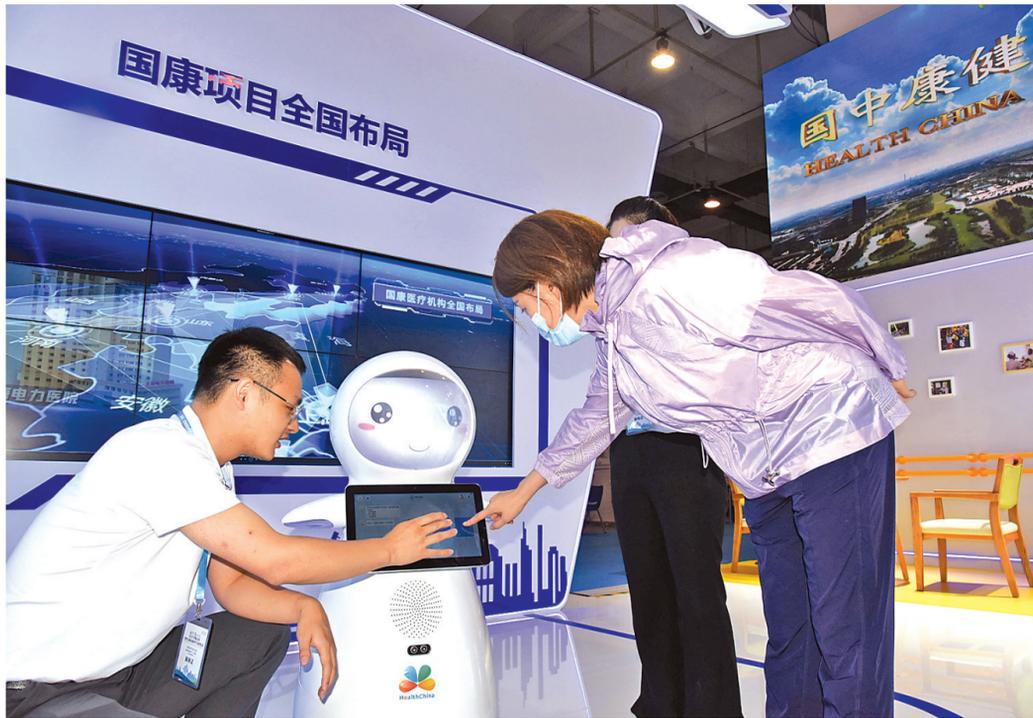
“我们要坚持问题导向,紧盯灌区发展与改革中存在的问题,采取有效措施推进解决。”陈明忠强调,加快推进大中型灌区续建配套与现代化改造;严格农业用水管理;加快推进智慧灌区建设;创新投融资体制机制,加快推进农业水价综合改革,深入推进灌排工程标准化、规范化管理。

延黄高速公路  
建成通车

新华社北京7月4日电 记者从中国铁路股份有限公司获悉,由中铁十八局集团参建的陕西延长至黄龙高速公路正式并网通车。作为国家高速公路榆蓝线的重要组成部分,该项目的建成标志着榆蓝线全线贯通。

延长至黄龙高速公路全长166.6公里,概算总投资175.06亿元。项目建成后,延长至黄龙的车程由原来的4小时缩短至2小时。

据悉,延黄高速为榆林、延安与西安间开辟了一条位于包茂高速以东的新高速通道,将有效缓解陕北煤炭资源“南下东出”运力紧张的局面。



## “康博会”关爱老年生活

7月3日,人们在展会上了解一款“24小时老人智能陪护机器人”。正在山东省青岛市举行的2021中国山东(青岛)国际康养产业博览会上,来自国内外20多个国家和地区的逾300家参展商带来了当下前沿的康养产品、技术和服务,内容涵盖“5G+”智慧养老、居家社区养老、适老化改造与设计、老年文化教育、老年生活用品、老年权益维护等领域,为老年人获得更加优质的晚年生活提供更多的物质资源及精神服务保障。新华社发

## 投票权“公开征集”首战告捷

## “小股东凝聚大力量”

新华社电 在纷繁复杂的证券市场中,处于相对弱势地位的中小投资者如何行使股东权利、维护自身权益?由投资者保护机构启动的股东投票权“公开征集”近日首战告捷,为新证券法下投保机制完善提供了新的范例。

中国宝安股份有限公司(简称“中国宝安”)近日发布公告,公司2020年年度股东大会6月30日对《关于修改公司章程的议案》进行了表决,同意股份占有效表决权股份总数的74.15%,超过有效表决权股份总数的三分之二,议案获通过。

作为投资者保护机构,中证中小投资者服务中心首次运用股东投票权“公开征集”方式,成功推动上市公司修改章程、删除不当反收购条款。

投服中心相关负责人表示,中国宝安原公司章程中设置了公司被并购接管后对董监高进行高额经济补偿的条款,这一反收购条款妨碍公司治理有效运行,严重损害广大中小股东利益。限制股东当选董事基本权利的条款,也不符合公司法立法本意。投服中心曾于

2017年向中国宝安发送股东函建议其删除不合理条款,但中国宝安未予回复和修改。

6月14日,中国宝安公告称将于年度股东大会审议大股东韶关市高创企业管理有限公司关于公司章程修改的临时提案。投服中心经审慎研究论证后,决定启动股东投票权公开征集,以推动中国宝安公司章程修订,助力其提升公司治理水平、保护投资者合法权益。

继6月17日向中国宝安提交公开征集报告后,投服中心于21日晚间发布征集公告,并通过公开发声向市场清晰表明反对在公司章程中设置不当反收购条款的态度,呼吁广大投资者积极参与公司治理,行使法定表决权。此举获得了中小投资者的积极响应。

中国宝安年度股东大会6月30日如期召开,投服中心出席会议并代委托股东进行投票。此次股东大会参与投票的股东及代表共3026人,代表股份约15.45亿股。其中中小投资者3019人,占出席会议股东人数的99%,所代表股份近8.47

亿股,占出席会议股东所持有效表决权股份总数的54.82%,成为修改公司章程议案获得通过的决胜性力量。

投服中心相关负责人表示,此次表决结果表明,作为新证券法赋予投资者保护机构的重要职能,公开征集将产生强烈的示范引领效应,激发广大中小投资者参与公司治理的热情,从而使中小投资者逐渐成为优化公司治理的重要推动力量。

“小股东凝聚大力量”的首次成功实践,获得市场各方点赞。上海市锦天城律师事务所合伙人任远律师认为,中小股东持股比例低,且彼此之间缺乏联动,较难利用表决权对自身权益进行保护。投保机构从公益角度出发,用公开征集的方式集合广大中小股东,有助于形成合力,推动上市公司治理的持续完善。

经济学家周荣华认为,中小投资者在证券市场处于相对弱势地位,维权意识和能力较为薄弱。首次投票权公开征集获得股民积极参与,表明投资者的“股东意识”正在逐步觉醒。

## 市场回暖态势明显 企业加速转型升级

## 冰箱业加速步入高端

今年以来,冰箱市场回暖态势明显,企业加速转型升级。业界人士普遍认为,随着消费者信心恢复,冰箱市场进入稳步复苏通道。

奥维云网(AVC)推送数据显示,1月至5月冰箱累计零售量1142万台,同比增长12.3%,零售额341亿元,同比增长26.1%。

中国家用电器协会秘书长王雷表示,面对成本压力,冰箱企业需要思考怎样调整产品结构转型升级,为消费者提供真正需要的、有价值的产品,同时保证自身利润。

据了解,为有效应对原材料价格上涨,冰箱行业积极采取措施调结构、保盈利。一方面,针对低端产品成本占比过高的情况,企业加大降本增效力度,同时减少低端产品的市场供货。另一方面,进一步向高端化、多元化转型,不断提高冰箱产品的附加值。

海信冰箱公司聚焦高端产品,发力技术创新。该公司瞄准冰箱的食物保鲜性

能,研发自然养鲜技术、真空保鲜技术以及食材管理技术等。其中,海信在国内率先将真空保鲜技术应用到冰箱产品上,首推具备全空间识别的RFID食材管理冰箱并牵头制定了食材管理冰箱团体标准。

有关数据显示,今年1月至4月,海信冰箱出口额领跑国内同行业。其中,高端冰箱出口占比从2016年的13.9%提升到35.2%。在欧洲,海信对开门和多门高端冰箱阵容逐步完善;在美国,海信在主流大容积产品布局上获得突破。“随着高端产品进一步丰富,海信冰箱市场竞争力持续提升。”海信冰箱有关负责人表示。

在新飞电器副总经理刘斌看来,原材料涨价会加速冰箱产业整合,市场会淘汰掉那些缺少技术支撑的企业。“新飞通过内部生产效率的提升以及供应链的整合来消化一部分压力,产品在坚持高品质的同时,以除菌、保鲜等核心技术赋能,为消费者提供有价值的产品。”刘斌信心满满。

对于多数冰箱企业而言,原材料涨

价为企业加速高端化转型带来了机遇。奥维云网家电事业部总监裴东敏认为,冰箱企业要加快多元化与高端化转型,提升高端产品占比,并努力构建自身增长的第二曲线。

据悉,在创新供给方面,冰箱企业早已开始对相关功能技术研发创新升级,除了深耕智能保鲜、健康除菌等技术,企业在干湿、生熟、软冻、母婴等多种细分场景上也有了相应的解决方案。比如,海尔的全空间保鲜冰箱致力于蔬果14天水润新鲜,满足家庭的储藏需求。西门子酒饮美妆冰箱设置专业储酒区和气调美妆盒,有效解决了美酒、美妆独立存储与美食串味的问题。

“冰箱市场的复苏符合行业的预期,冰箱产品继续呈现高端化、智能化、家居化发展趋势,品牌集中度会进一步提升。”中国家电网副总编吕盛华表示,冰箱市场还有很多细分领域需要拓展,比如家庭的第二台“冰箱”,产品形态并未固定,值得企业关注。据《经济日报》

外媒:  
美知名玩具制造商  
加大在华投资

新华社电 路透社日前报道,鉴于中国拥有密集的供应网络、颇具竞争力的劳动力成本优势以及庞大的国内消费市场,美国知名玩具制造商加大在华投资布局力度。

报道说,总部位于美国南部佐治亚州首府亚特兰大的美国知名玩具和婴儿用品制造商Kids2近期在华投资2000万美元设立工厂。

报道援引该公司首席执行官瑞安·岗尼格的话说,中国能提供从电子、钢材以及塑料等原材料到缝纫等加工服务的完整产业链,在中国市场发展优势明显。报道指出,中国成功控制疫情,保证了工厂正常运转。

岗尼格表示,由于其他市场存在成本上升、劳动力短缺、供应商不足等各种问题,有些一度把工厂搬出中国的同行又纷纷迁回。