

引进来 留得住 能共赢

——当前中国外资形势观察

观察一国经济活力、动力和潜力,外资是个独特的窗口。

保护主义、单边主义持续蔓延,全球贸易和投资争端加剧,国际投资者信心明显不足。中国吸引外资情况怎么样?外资对投资中国如何看?

新华社记者近期前往多地调研,得出这样的结论:一个不断深化改革扩大开放的中国,已经并且有能力持续在外资领域“引进来、留得住、能共赢”。

“我们愿同中国经济共成长”

夏至时节,江苏张家港,一场舞狮表演让美国陶氏公司高附加值有机硅树脂工厂奠基仪式热闹非凡。半年内第二次访华的陶氏首席执行官吉姆·菲特林,饶有兴致地用毛笔为狮头“点睛”。

“这是我们过去3年在张家港投资的第3条生产线。”他说,对陶氏而言,中国不仅是“战略市场”,更是生产中心、创新中心。在陶氏全球供应链中地位举足轻重。实际上,早在半年前,菲特林就告诉记者,中国的市场机遇、转型机遇、创新机遇,也为陶氏带来了源源不断的发展动力。“我们愿同中国经济共成长。”

透过现象看本质。记者发现,当前中国吸引外资,无论数量还是质量,都与往常不可同日而语。商务部的数据显示,前5个月,制造业实际使用外资1128.9亿元人民币,同比增长12.4%;高技术制造业实际使用外资417亿元人民币,同比增长23.2%;高技术服务业实际使用外资同比增长近70%。

外资加速向中高端集聚,恰恰与中国经济迈向高质量发展形成共鸣。记者调查发现,越来越多跨国企业将研发总部或研发中心设立在中国,对华投资中的研发投入也随之加大。施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正告诉记者,公司近3年在中国的研发投入将增长50%,研发撬动生产,愿意在研发领域加大对华投资,充分表明施耐德对中国市场的信心,对中国持续优化营商环境、知识产权保护肯定。

欧洲知名车企雷诺集团高级副总裁、中国区主席福兰已在中国生活了3年。这期间,雷诺在中国电动车市场进行了大量投资,已与中国企业建立了3家合资企业。“我们知道中国政府出台了许许多多欢迎外商投资的政策,也切实感受到中国正在不断改善的营商环境。”福兰说,“未来非常希望在中国这个全球最大的电动车市场取得突破。”

当“世界工厂”与“世界市场”在中国交汇融合,火花自然绚丽夺目。

“更多的共赢故事令人期待”

应该看到,当前世界经济风险有所上升,国际贸易投资放缓,保护主义负面影响加大,不稳定不确定因素明显增多。

而中国,正以深化改革扩大开放的确定性,积极应对外部环境的不确定性。6月末,日本大阪,中国宣布若扩大开放重大举措;进一步开放市场;主动扩大进口;持续改善营商环境;全面实施平等待遇……就在上半年的最后一天,中国出台新版外商投资准入负面清单,经过5次修订,清单内容从原先190条缩减到现在全国版的40条和自贸区版的37条。当天还出台了2019年版鼓励外商投资产业目录,扩大鼓励外商投资的行业和领域。

压缩与扩大之间,足见中国的开放诚意。

“中国是正确的投资方向”

7月初,大连,夏季达沃斯论坛。接受记者专访前,美国波士顿咨询公司全球主席汉斯保罗·博克纳刚刚同合作伙伴进行洽谈。

“中国是正确的投资方向。”与中国有40多年交集的博克纳告诉记者,如果问中国值不值得投资,值不值得深耕,他的回答是——“绝对值得”。

博克纳的观点与不少跨国企业的行动不谋而合。

走在南国大地,记者不仅感受到盛夏的体感热度,更触动于外商的投资热度。仅广东省,前5个月实际到资超5000万美元项目就达到37个,项目金额合计58.1亿美元。埃克森美孚、巴斯夫、宝洁……从准备动工到紧张施工,认准中国的外资巨头,加快布局的脚步没有迟疑。

行至中部,外商投资热度同样不减。在湖北武汉,法国施耐德电气在原有投资基础上追加投资数条生产线。湖北自贸试验区6月份一次性签

约24个重大项目,金额近300亿元,涉及产业孵化、保税维修、新能源材料、电子信息、医疗器械等多个领域。

向西看,成都重庆西安纷纷亮出不错的吸引外资“成绩单”,一批装备制造、现代金融、现代物流、文化创意产业外资项目有序推进。

往北走,德国宝马集团增资30亿欧元在辽宁沈阳新建工厂;石油巨头沙特阿美携手中国企业共同投资100亿美元在盘锦运营化工项目。

商务部的数据显示,今年前5个月,我国实际使用外资3690.6亿元,同比增长6.8%,增速较去年同期加快5.5个百分点。其中,来自德国、韩国、日本的对华投资分别增长了100.8%、88.1%、18.9%,来自欧盟的投资增长了29.5%。

“中国依然是世界最大的增长机遇所在。”麦肯锡全球管理合伙人凯文·斯奈德认为,市场体量大,供应链效率高,资本充足,这些都是世界投资者看好中国经济的重要因素。

苏州: 对养老从业人员 设立入职奖励

新华社南京7月8日电 苏州市民政局近日联合苏州市财政局、苏州市人社局出台了《苏州市养老从业队伍培训和入职奖励管理办法》,首次明确对养老从业人员设立入职奖励,最高奖励达6万元。

按照办法,凡获得国家教育主管部门认可的高等院校、中等职业技术学校颁发的毕业证书的人员,在本市同一养老服务机构(含连锁企业)中连续从事养老服务工作满5年后,且继续在苏州市从事养老服务工作,符合相关条件的中专、大专、本科、研究生学历人员,分别享受3万元、4万元、5万元、6万元入职奖励。

记者从苏州市民政局获悉,目前苏州共有养老从业人员11000余名,一线护理人员占了绝大多数,这些人员的文化素养参差不齐。

苏州市民政局养老服务处处长刘贵祥表示,养老从业人员的文化素养、专业技能很大程度上决定了养老服务质量,随着需求的日益多元化,养老从业人员需要更多的专业知识储备,成为“多面手”。

“设立入职奖励,有利于鼓励更多从业人员接受继续教育,以提升养老从业队伍的文化素质和服务质量。”刘贵祥说。

办法还明确,在苏州市养老服务机构内从事养老护理员职业的人员,或者其他愿意从事养老护理工作的人员,均可参加政府补贴的养老护理员培训,经考核合格的,发放全市认可的就业培训结业证书。

合肥: 房产中介诚信系统 正式上线运行

新华社电 为有效治理房产中介乱象,加强房产中介信用管理,合肥市房产中介行业诚信信息管理系统近日正式上线运行。

合肥是全国首批住房租赁试点之一。记者从合肥市房产局获悉,合肥市房产中介行业诚信信息管理系统实现了中介机构人员信息全覆盖、信用信息全记录、动态监管全公开等功能。该系统建立了全面动态的中介机构和从业人员的信息档案,记录房产中介机构及经纪人员的基本信息、服务行为、经营及受投诉处罚等信息。行政监管部门日常检查和协会自律管理检查中发现的违法违规行为,以及经真实投诉的情况,也都是该系统记录内容。

国家税务总局日前发布的减税降费最新“成绩单”显示,今年前5个月,全国累计新增减税降费8930亿元。面对今年这道更大规模的减税降费“大餐”,企业实际感受如何?

记者在多地调研时发现,无论是大型制造企业还是小微企业,无论是外贸企业还是创新创业企业,都在“大餐”中享用到自己的减负“菜肴”,实现不同程度的降成本、加投入,为发展积蓄新动能。

为企业前行“卸包袱”

去年底,重庆丁月玉兔王餐饮店的老板娘王秀梅还在考虑要不要关门歇业。

“餐饮店一直到去年12月销售旺季都没啥起色。算了一下,家里的收支有点不平衡。”她原本打算年后关门去外地打工。

然而,在今年1月国家出台小微企业普惠性税收减免措施后,王秀梅惊喜地发现自己的小店不用缴税了,一年能省近5万元。“这给了我继续做下去的信心!”王秀梅说。

大幅放宽可享受企业所得税优惠的小型微利企业标准,加大所得税优惠力度、提高小规模纳税人增值税起征点……一项项扩大小微企业减税红利的举措,让更多的小微企业“卸掉包袱”。今年前5个月,小微企业普惠性政策新增减税668亿元。

“此次针对小微企业的普惠性减税政策将覆盖95%以上的纳税企业,其中98%为民营企业,将促使更多企业减掉负担、轻装上阵。”安徽财经大学教授经庭如表示。

为转型升级“加燃料”

不仅仅是小企业,今年以来,下调增值税税率、降低社保费率、实施新个税法等政策“组合拳”集中发力,为更多类型的企业,尤其是转型升级的企业提供助力。

“轰隆隆……”走进位于云南昆明

今年前5个月,全国累计新增减税降费8930亿元

“减”下税费 “加”出动能



的中国铁建新装备股份有限公司的厂内试验线路作业现场,一台台“大机”缓缓挪动,对一条条铁路线路进行维护,镜头不断提升、下插、振动、夯实……

这家从事铁路养路机械制造的龙头企业,正在积极推进“转产、转商、转场”的自我转型,而减税降费正是一场“及时雨”。

“受益于增值税改革,去年至今减税已超2500万元,今年下半年预计还将减税2240万元。个税改革让员工普遍受益,社保费率全年减负数百万元。”公司总会计师唐翔分门别类地给记者算了“减负账”。

他告诉记者,生产铁路养路机械需购进大量原材料和设备,物人力需求量大,税费成本下降直接减轻了经营负担,为企业预留了更大的利润空间,并使得产品价格海外更有竞争力。

“一系列重磅的减税降费政策,为公司加快转型升级等提供了更多动力、创造了更好的条件。”唐翔说。

为研发创新“添底气”

有了省下的资金,就有了创新的底气。

在江苏苏州,走进科沃斯机器人股份有限公司打造的“创想机器人博物馆”,一个个功能各异的机器人进行着清洁、家庭

管理等工作,展示着数字科技为生活带来的便利。

从曾经一家传统的吸尘器代工厂到如今拥有多项核心技术的知名企业,科沃斯一路坚持自我革新,不断成长壮大。

该公司财务负责人介绍道,2018年集团投入的研发费用达2.05亿元。受益于此次增值税改革,企业将收获千万级减税“红包”,这将为企业研发“攒”下一笔实实在在的经费。

“这次大规模的减税降费政策,体现了国家全力支持科技创新、支持实体经济发展的决心,让我们更有勇气和信心去开拓和发展。”这位负责人说。

提高研发费用加计扣除比例政策、构建普惠性政策扶持体系……近年来,多项促进企业创新的举措持续发力。

国家税务总局数据显示,仅提高研发费用加计扣除比例这一项政策,去年新增减税达878亿元,有力促进了创新驱动发展战略的实施。

一个个企业的蝶变,印证着减税降费政策落地见效。减下来的“真金白银”推动企业走得更快、更稳、更远。

在中国财政科学研究院副院长白景明看来,减税降费直达市场主体,影响直接而深刻。“给企业减税降费,深层次目标就是要助力中国经济爬坡过坎,迈向高质量发展。”

新华社北京7月8日电

5G应用陆续落地

大规模商用仍需时日

工业、文化、医疗、物流、交通……记者近期在河北、四川、浙江、内蒙古等地采访发现,伴随第五代移动通信技术(5G)牌照的发放,新一波5G应用陆续落地,将有力驱动我国数字经济和信息消费的发展。不过,专家同时提醒,当前我国5G发展尚处于起步阶段,未来仍需要应用创新与网络能力深度融合,拓展更丰富的应用场景。

近日,雄安新区首家24小时5G无人智慧书屋在容城县新华书店成功试点运营。读者进行网上阅读时,下载速率较有线宽带接入提升近10倍。

四川省人民医院上线省内首个5G应急救援系统。在急救车上配备了5G医疗设备,实现医学影像、病人体征的实时回传。在不久前发生的长宁地震应急救援中,这一系统已经发挥了作用。7月4日,四川大学华西医院通过5G技术对马边彝族自治县人民医院开展的两例消化内镜操作进行了实时远程指导。

借助5G网络,智慧工厂成为现实。中国联通与嘉兴恒美联合打造了5G+边缘云智慧工厂车间。在该工厂中,工业缝纫机的设备连接平板电脑,现场工作人员通过平板电脑和联通5G网络,能够接收最新的培训视频,实现远程培训。

事实上,早在今年5月份,内蒙古自治区通辽市霍林郭勒市扎哈淖尔矿区就开通了内蒙古自治区第一个5G智慧矿山,对矿区内作业情况进行智能监控,并通过人工智能摄像头提前识别违规作业点,告警至管理中心,提前预防等。

中国电信携手福州市公交集团,打造了福建省内第一条5G智慧公交线路(51路),乘客通过WIFI接入可以体验流畅的宽带网络,车上还装有高清电视供乘客点播。

记者梳理发现,近期,中国电信、中国移动、中国联通三大电信运营商纷纷推出各自的5G发展规划。

中国电信董事长柯瑞文近日表示,目前中国电信与合作伙伴开展的5G应用已涵盖政务、制造、交通、物流、教育等十余个垂直行业应用场景,联合试验客户超过200多家。

中国移动近期对外发布“5G+”计划。中国移动董事长杨杰称,2019年中国移动将在全国范围内建设超过5万个5G基站,在超过50个城市实现5G商用服务。目前,中国移动首批5G终端已经实现万台交付,预计将于7月底陆续上市。

中国联通正推进5G应用孵化及产业升级,创新应用已经覆盖100多个场景。

各地也在加快推进5G建设。近日,上海市宣布,2019年建设5G基站10000个,启动建设若干应用示范区,形成10项左右重点示范应用;到2021年,5G应用产业规模超过1000亿元。

尽管我国5G应用正加快推进,但在专家看来,眼下5G应用刚刚起步,行业处于早期培育阶段,5G的商用和部署不会一蹴而就,仍面临诸多挑战。

在应用场景并不完全清晰的情况下,如何帮助运营商拓展业务场景,将是5G商用的核心价值。国际数据公司(IDC)认为,中国的5G建设要围绕商业价值展开,尤其是探索ToB(行业市场)业务的商业价值和商业模式。

在消费级市场上,目前面市的5G手机价格普遍较贵。在市场上,最便宜的5G终端也在4500元以上。业界预测到明年上半年,可能会出现售价相对较低的5G手机。

新华社上海7月8日电

激光显示展现潜力

行业或迎来爆发期

激光电视渐渐走进家庭,激光电影放映设备占比不断提升,激光教育机等新应用场景持续开拓……7月初,激光显示领域代表性企业之一光峰科技科创板注册生效。不少业内人士认为,一系列迹象显示,随着激光显示技术的不断成熟,行业或将迎来产业化的爆发期。

今年以来,《流浪地球》《复仇者联盟4》等大片热映创造票房佳绩,部分影院的激光放映也为科幻盛宴带来更好的视觉体验。作为激光显示技术的重要提供者,位于深圳南山的光峰科技公司近年来逐渐由幕后走向台前。创始人李屹说,光峰已与中影股份、比利时巴可公司等合作,开展全球电影放映市场业务。

业内人士介绍,激光显示技术由于色域范围广、效率高、功耗低等优点而成为一种发展趋势。中国电影发行放映协会统计,2018年末我国电影放映厅总数为60079个,安装激光电影放映设备23431台,占比39%。

激光电视的目标市场主要是家用领域。除了光峰这样的“新势力”,国内电视机生产商海信、康佳、小米等,均对激光电视领域有所布局,形成一定品牌效应。

海信激光显示公司首席科学家、副总经理刘显荣介绍,激光电视的原理是“以点生面”,通过半导体激光器照射显示芯片后在光学微结构膜片上成像,显示面积可以达到100英寸及以上。海信激光电视产品可覆盖80、88、100、120、150英寸的五大规格段。

一些统计认为,激光电视的销售量已占据超大尺寸电视机的相当比例。市场研究机构中怡康数据显示,2017年国内激光电视零售量同比增长162.17%,2018年零售量同比增长483.23%,2019年一季度零售量同比增长398.49%。

新华社电