

市区新增两台景观地埋式箱变

本报讯(记者 詹嘉鹏)作为城市重要的基础设施,老旧的杆架式变压器、箱式变压器,不仅不美观,占地面积大,还存在安全隐患。近日,记者从市城市管理和综合执法局路灯管理所获悉,为了排除安全隐患,提升潮州的市容环境和形象,我市新增了两台景观地埋式箱变,春节前将安装完成,节后正式通电使用。

前天上午,在市区枫春路市政府路段,记者看到一辆起重吊起一个长约3米、宽约2.4米、厚约1米的灯箱,并安装到旁边人行道上一个建好的钢架地坑上。现场工作人员告诉记者,这是我市新增的新型景观地埋式箱变。“灯箱面板打开后其实是一个变压器控制柜,钢架地坑内部‘藏’着一台地埋式高压变压器,配电工作都在地下完成。”

据市路灯管理所介绍,我市一些老旧的杆架式变压器安装至今已经有30多年时间,存在一定的安全隐患。而相比老旧的杆架式变压器和箱式变压器,新型的景观地埋式箱变不仅占地面积更小、使用更安全,而且外观漂亮、商用空间大,在汕头、广州、深圳等其他城市已经广泛使用。



枫春路新安装的景观地埋式箱变。 本报记者 詹嘉鹏 摄

在市区潮枫路名邦花园路段人行道上,记者同样看到一个新型景观地埋式变压器正在紧锣密鼓地安装中,现场施

工人员正在回填土坑。市路灯管理所相关负责人告诉记者,此次我市新增的景观地埋式箱变有两个,全部安装工作预计在

春节前完成。“节后我们就将正式通电,并投入使用,其旁边的老旧变压器也将被拆除。”该相关负责人表示。

市城区道路改造提升(二期)第一标段工程全面完工

本报讯(记者 郑媛)前天,记者从市城区道路改造提升工程二期一标段施工方了解到,目前,市城区道路改造提升(二期)第一标段工程已全面完工。

前天,记者在泰安路看到,两名清洁人员正用高压水枪清洗人行道上的人行道,经过清洗后的人行道,变得干净整洁。在春荣路,记者看到,主干道路面、自行车道

路面已完成沥青铺设,沿路两侧的步道砖已铺设完毕,路面导向线、临时停车位等标线也已完成施划,步道上还增添了石椅,方便行人的休息。改造后的春荣路路面平坦开阔,行车体验也更加舒适。记者在市区电信路看到,两边路树卫士般屹立在路两旁,再加上道路及步道砖被重新改造过,整条道路给人明亮的城市美感。

据市城区道路改造提升(二期)第一标段施工方管理人员林晓庆告诉记者,目前市区春荣路、西荣路、凤园路1、凤园路2、泰安路1、泰安路2、宾园路、兴旺路、永安路、电信路等10条道路的改造提升工程已全面完工。“21号就开始安排清洁人员开始清洗10条道路的步道砖,目前清洗工作即将完成。”林晓庆说。

“这次放假回来,我发现市区的道路大变样了,‘颜值’又飙升了。”大学生小刘说,现在的道路很有现代化城市的感觉。“道路宽敞平坦、标识清晰、绿化养眼,漂亮美观是道路改造后留给我最深刻、最美好的印象。”

新春走基层

潮州火车站开展春运反恐防爆应急演练

本报讯(记者 詹嘉鹏 通讯员 陈子斌 罗法政)春运客流量逐渐增大,为确保春运期间人民群众的生命财产安全,26日,潮州站派出所联合潮州武警支队、车站人员,开展了一场反恐防暴应急演练。

当天上午,一名手持刀斧的“暴恐分子”突然出现在潮州火车站候车厅,场面陷入混乱。接警后,反恐防暴应急处突队立即出击,经过一番紧张“搏斗”,“暴恐分子”最终被制服。

据了解,这是一场模拟“刀斧砍杀”警情的反恐防爆应急演练。参演人员有民警、辅警、武警及车站人员共计20余人。演练开始之时,潮州站派出所民警就对参演人员进行了严密的战术部署,他们以5人为一作战单元,并分别配有盾牌、防爆棍、防暴叉等装备,分头防

范随时可能出现的“暴恐分子”。据潮州站派出所介绍,通过此次演练,进一步增强了民警、辅警及车站人员的反恐防范意识,切实强化了路地联动、协同作战应对暴恐袭击及突发警情的能力和水平。



“小书法家”挥毫泼墨送祝福

近日,一队学生在老师的带领下来到市区永护路,免费为社区居民和过往群众书写春联赠祝福。活动现场“小书法家”们挥毫泼墨,“一帆风顺吉星到,万事如意福临门”、“百花齐放春光好,万马奔腾气象新”,一幅幅满载着祝福和吉祥的春联受到在场群众的称赞。本报记者 黄春生 摄

热心乡贤心系家乡群众 连续五年捐资慰问困难户

本报讯(记者 郑新培)昨日下午,湘桥区金山街道在中山路党群服务中心开展春节送温暖活动,将热心乡贤沈振虎先生捐赠的大米、食用油等爱心物资发放到困难群众手中。

“沈先生让我们能过好年,太感谢了!”家住金山街道的刘姨接过慰问品时,十分感激。据了解,此次送温暖活动均向金山街道近两百户

困难群众共发放了大米200袋、食用油200瓶,物资总价值近2万元。

据沈振虎先生的弟弟沈振豪介绍,沈振虎先生老家就在湘桥区金山街道,现定居香港,他心系家乡的困难群众,乐善好施。从2014年开始,每年春节前夕都会捐赠物资给困难群众,且物资逐年增多。五年来,沈振虎先生所捐物资的总价值达十几万元。

有奖报料 奖金:30—200元	报料电话: 2286992
	24小时手机: 15728100162
	邮箱: czms110@126.com
	欢迎提供新闻线索

凤新西路电缆线下坠 竹梯路中央苦撑数月

本报讯(记者 吴冰)昨天,有市民向本报反映,在枫溪区凤新西路雁园小区附近电缆线下坠,靠道路中间一把竹梯苦苦支撑,既影响过往车辆通行,也存在一定安全隐患。

记者在凤新西路雁园小区附近路段看到,一把约5米竹梯立在路中央,其上支撑着一捆线缆,而竹梯下面并未有任何东西固定。要是没有这把竹梯,松垮的线缆将垂落到离地面较近的位置,对过往车辆和行人的通行会造成一定影响。

附近一铺户告诉记者,原先道路两侧有大树支撑着这一捆电缆线,使其不影响道路通行。后来由于凤新西路改造升级,两侧大树被移除,电缆线便垂落下来,而后有群众用竹梯支撑起电缆线。“这现象已经几个月了,看起来很悬。万一遇到大风大雨,或是夜间视线不佳,车辆不小心碰撞到,砸伤路人或车辆可怎么办。”市民邱女士说。

采访中,附近的居民纷纷表达了对竹梯支撑电缆线的担心和不安,希望有关部门能尽快对低垂的电缆线进行处理,以免发生意外。



凤新西路一电缆线垂落,有群众用一竹梯为其支撑。 本报记者 庄园 摄

灭烟口塞满了易燃垃圾

市民呼吁文明使用烟灰柱

本报讯(记者 詹嘉鹏)烟灰柱的用处是熄灭和投放烟头。然而,近日,牌坊街的铺户却反映,由于部分市民及游客的不文明行为——往灭烟口乱塞纸团、竹签、塑料袋等垃圾,给烟灰柱埋下安全隐患。

一根烟灰柱突然冒出一缕青烟,这是昨天上午记者在牌坊街亲眼所见。在牌坊街中段一家店铺门口,记者看到,由于灭烟口塞满了竹签、纸团、塑料袋等易燃垃圾,旁边还有未完全熄灭的烟头。“这已经不是第一次。”该店老板告诉记者,他之前已经往烟灰柱里泼过好几次水,救过好几次火。

另一家店铺老板还告诉记者,牌坊街小吃店多,竹签消耗量大。每到客流高峰期,这里的烟灰柱灭烟口四周经常会插竹签。“看起来就像‘刺猬’一样。”该店老板说,烟灰柱大概就1米高,万一有小朋友不小心被乱插在灭烟口的竹签刺伤眼睛,那后果将不堪设想。

走访过程中,记者还发现,包括牌坊街在内,在市区滨江长廊、新桥路、潮枫路等路段,同样有不少烟灰柱因市民及游客的不文明行为导致安全隐患重重。

受访市民希望有关部门能够加强监管,找出解决办法。同时呼吁广大市民及游客要加强文明意识和安全防范意识,共同维护潮州良好的城市形象。

面包车核载7人挤上12人

市交警部门查获一起严重超员违法行为

本报讯(记者 丁玫)为做好春运道路交通安全管理工作,市交警部门严查“两客一危一货一校”等重点车辆,全力整治严重交通违法行为。27日晚上,交警人员查获一起面包车严重超员违法行为,及时消除安全隐患。

当晚9时,交警人员在韩江大桥附近巡逻执勤时,发现一辆五菱面包车存在超员行为,交警人员立即要求司机及乘客下车接受检查。经查,车上乘客为湘桥区铁铺镇务工人员,准备搭乘该车返回潮安区江东镇家中过春节,该车核载7人,实载12人,已严重超员,一旦发生交通事故,后果不堪设想。交警人员对驾驶员和乘客忽视安全的行为进行了批评教育,责令驾驶

人联系车辆,对超载部分的乘客进行转运。并根据相关法律法规,对驾驶员的交通违法行为处以罚款200元,记6分处罚。

“部分车主认为,车内空间足够,超员超载问题不大。事实上,面包车车身高,车内空间小,一个座位上三、四个人挤在一起,会严重影响行车安全。”交警市区一大队副大队长刘益锐告诉记者,车内人员拥挤、车辆超员会加重车重质量,使车辆安全性降低,一旦发生事故,将会加大乘客逃生难度,同时,车辆自身的机械性能也会因为超员而增加损耗。他提醒,广大交通参与者要拒绝乘坐超员车辆,自觉抵制违法行为,共度一个欢乐祥和的春节。

时评

“过年租友”别越了“法律雷池”

◎ 李英锋

春节一天天临近,为了应付家人催婚的租友市场,再次“火”起来,各大社交平台相继出现租女友、租男友的相关信息,租友网站、租友APP也火热起来。然而在众多受访者中,多数人都有过被骗定金、路费等相关的报道也时常见诸媒体。记者调查发现,目前租友平台几乎不审核用户信息,充值为会员后还可对原本保密的他人信息进行查看,一些平台甚至暗藏色情服务信息。(1月28日《新京报》)

诚然,法律并未禁止过年租友,根据法无禁止则许可的原则,过年租友应该有生存的法律空间。实际上,过年租友并不是人身租赁关系,而是一种劳务雇佣关系,在民事法律的调整范畴之内。如果双方达成“租租”合意,所作约定不违背法律、行政法规的强制性规定,且能够依

约履行合同,则租友行为具备法律效力,受到法律保护。

但不得不承认,过年租友行走在法律和道德的边缘地带,模糊地带,存在着很多违法风险点,比如,一方在收取对方的定金、预付款、路费等等费用后,或者在订约过程中因吃喝、住宿、购物等“消费”了对方之后,却没有与对方正式签约,或者没有履行租友义务,就属于失信或违约,应该承担缔约过失责任或违约责任;一方以“出租自己”为幌子故意骗取对方的相关费用,就有合同诈骗之嫌,甚至涉嫌犯罪;双方按照租费金额约定“租赁期间”性行为的有无、次数,或者对性行为进行加价约定,或者以租友名义赤裸裸地提供色情服务,就是卖淫嫖娼,违反了《治安管理处罚法》的规定;当然,司法案例告诉我们,租友还存在着盗窃、强奸、人身伤害等其它风险。另外,一些租友平

台泄露用户信息也是一种风险。

有偿交友有风险,过年租友需谨慎。出租方、承租方以及租友平台都应该看清并注意控制规避租友的风险,恪守法律底线,履行必要的法律义务,尊重他人合法权益,不越“法律雷池”。而公安、网络监管等部门则应该依法打击与租友有关的卖淫嫖娼、泄露隐私等行为,规范租友行为以及租友平台的运营管理工作,教育引导相关人群理性租友,为合理的租友行为创造一个安全放心的环境。过年租友是一个善意的谎言,租得了一时,租不了一世,租友毕竟不是长远之计,想要真交友、长交友,还得扩大朋友圈,积极参加社交活动,摆正择偶心态,该出手时就出手,及时选择合适的“麦穗”。不管是家庭,还是社会,都应该对年轻人的婚恋交友情况给予尊重和宽容,减少拷问和催婚的压力。

◎ 张玉胜

河南一景区自2018年1月起,将300余名失踪儿童信息印在10万张门票上进行销售。近日,一名被拐10年的女孩看到这一信息后,找到了自己失散的亲人。此事经媒体报道后迅速引发关注,在一片赞扬声中,也招致了部分质疑。有网友表示,女孩并非通过门票找到亲人,而是在网上看到相关信息才联系上亲人。此外,景区是否对门票印制内容有自主权已成为讨论话题。(1月29日《新京报》)

10万张门票犹如10万张“寻亲”宣传单,其信息传达的传播效果相当可观。“门票寻亲”显然是依托行业优势的不错创意。人们为景区热心投身公益、践行社会担当的大爱情怀点赞。不过,力挺之余也不乏一些争议声音,认为景区是在借机营销炒作。但在笔者看来,这种质疑有失公允。近年来有不少慈善人和媒体

网站,都在以各种方式,通过各种管道积极参与寻人活动。但面对幅员辽阔的泱泱大国,寻找失散亲人并非易事,有人为此历经千辛万苦,花及积蓄家产,哭干企盼泪眼。多发动一个人,多传递出一份信息,寻找孩子就多多一份希望,就会给陷入失子伤痛的家庭多一份心灵抚慰。从这个意义上说,“门票寻亲”就是在以自己的独特的方式帮失散家庭“圆梦”。

不可否认,景区在推出“寻亲门票”的同时,的确也不乏收到扩大景区知名度的围观效应。但这又有何不妥呢?在商言商,景区门票本身就带有营销宣传的辅助性功能,“寻亲门票”不过是把“寻亲”与“门票”的两项功能合并兼顾,实现做公益与做生意的“两不误”,何必一定要苛求景区?有人吐槽“门票寻亲”,还在于其对此种辅助性寻亲方式成功率较低的质疑。譬如此前曾推出的“宝贝回家”瓶装水,或将失踪儿童信息印在酒

瓶上,其寻人效果均不理想。而此次失踪十年女孩的与母亲团聚,也将其归功于网络而非门票。这显然是以一种成败论英雄的思维误区。“门票寻亲”的意义在于投身公益的参与过程,并非一定要以结果定优劣。据涉事女孩母亲在感谢信中称,是她女儿在网上看到了中国翰园碑林关于寻亲门票的新闻才最终联系到自己,她万分感谢景区。人们据此追根溯源:如果不是“门票寻亲”的公益创意,又何必“寻亲门票”的网络新闻。至于有声音对景区是否可以自主将失踪儿童信息印上门票提出的质疑,有关人士已作出明确回应,景区拥有印制门票内容的自主权,门票图案无需报备,只要不违法,符合社会公序良俗,就没有问题。不过,人们对此也的确有存有一问:那就是为什么总有人每每拿“炒作”对企业投身公益之誉说事?而民众则期盼“宝贝回家”类的公益行为多多益善。