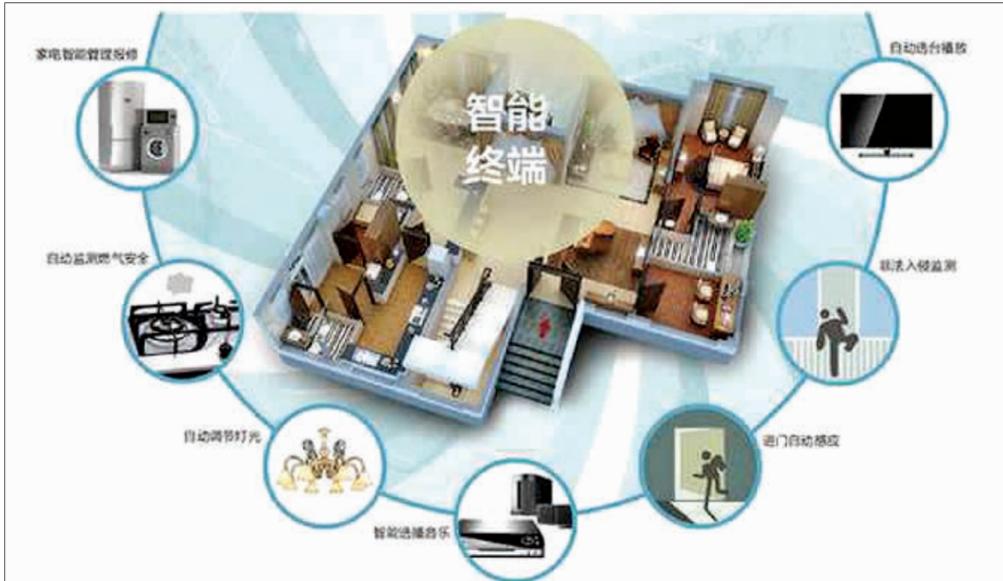


具备高效多场景覆盖功能;具有较强人机交互性能……

家电消费迈入多元化潮流

如今,随着消费升级步伐加快,家电消费趋势产生了新变化。消费者更愿意为具备高效多场景覆盖功能的商品买单;为具有较强人机交互性能的商品买单;为家庭空间内的绿色生活买单;为生活美学买单;为定制化产品买单。消费者对于家电产品的消费需求,已经从简单的功能诉求变得更加多元化——



近日,阿里妈妈用户研究团队发布了《体验经济时代的硬科技与软营销——家电行业消费洞察及营销启示》。这份报告基于阿里大数据解读了近三年的家电行业消费行为,发现了家电行业五大消费新趋势:消费者愿意为具备高效多场景覆盖功能的商品买单;为具有较强人机交互性能的商品买单;为家庭空间内的绿色生活买单;为生活美学买单;为定制化的产品买单。

在天猫上,美的旗舰店一款售价2999元的洗碗机单月销量超过1000笔,售价1699元的小米扫地机器人月销量过万。消费者的这些购买行为和体验,已经形成了家电消费的新潮流——家电产品变得越来越智能和高效。在消费观念上,人们希望突破家务束缚,愿意“花钱买时间”。比如,数据显示,洗碗机的增长率高达94%,烘干机增加了66%,即时加热热水器增幅

也高达55%。“一体机”的涌现成为另一大特点,一件产品搞定多种功能,比如“吸擦一体机”“洗烘一体机”的增长均翻2番左右;免清洁自动化让家电自己会洗澡,单单满足“空调免拆洗”的功能诉求,就促成了接近4倍的增长。

人工智能发展到今天已经进入“万物互联”的准备期,Wi-Fi、智能、AI都成为了家电产品的关键词。其中,Wi-Fi冰箱增长近10倍。此外,AI智能音箱、全屋智能系统的高增长,体现了“让机器更懂人”、互动体验更灵动的趋势。

近两年,围绕食物、饮用水、衣服、空气和口腔的健康诉求,唤醒了众多新兴电器子品类。例如新风系统、牙齿美白仪、净水器等新品类均有不同程度的增长,尤其是除螨洗衣机增长了8倍,十字开门冰箱更是

呈现超过985%的增长。在功能之外,“高颜值”也成为消费者挑选家电的核心要素,曲面、超薄、嵌入式、集成式……消费者对于产品颜值要求愈加突出,无论是单个产品的美观,还是整体家居空间的和谐,家电消费已经不再满足于功能诉求,而是整体家居空间视觉效果的一部分,追求美学个性和彰显身份。便携、迷你等适合一人用的小家电,更加适应年轻人的生活,同样蕴含了巨大的增长潜力。比如,迷你洗衣机的增长率约200%,够一人使用的酸奶机增长高达600%以上。

阿里巴巴集团CMO兼阿里妈妈总裁董本洪认为,家电行业的流量趋势正在从“流量运营”走向“人群画像运营”,品牌方需要全面了解潜在消费者行为习惯,才有可能在营销战争中抢占先机。比如,消费者对于家电产品的消费需求,已经从简单的功能

诉求变得更加多元化。“消费者期待的不仅是一套安全省心的家电解决方案,更希望借此拥有理想的品质生活和家庭氛围。如果家电企业对消费者需求的洞察不到位,就无法抓住正确的营销机会去打动目标消费者。”董本洪说。

根据不同的人群,营销方式也有显著区别。阿里大数据分析发现,家电行业的消费人群具有6类特征:“硬实力”“猎奇心”“幻极客”“范文化”“乐天派”和“育儿经”。比如,家电消费者喜好的综艺节目类型,最突出的是冒险类型;浏览资讯时也偏爱惊悚悬疑、旅游等内容,彰显对探索冒险的向往之情和“猎奇心”。家电品牌在与受众沟通时,可以将这类人的偏好作为元素融入品牌传播的核心要素或植入内容,由此激发消费者的购买欲。

据中国经济网

■ 家电顾问

降温,用空调 风扇还是空调扇?

天气一热,怎么也少不了降温类产品,为我们带走多余的热量。

空调



对于大部分家庭而言,首先会想到的降温类产品无疑就是空调了,被南方人称为“冷气”的空调是目前最直接最有效的夏凉产品,只有它能够真正实现室内和室外显著的温度差。

空调通过压缩机不断的循环冷凝器和制冷系统的制冷剂,带走室内的热量,经空气不断循环流动,让整个屋子都变得清凉。

不过空调素有三分产品,七分安装的说法,在制冷产品中,不带腿的空调一向很高冷,只能你靠近它,不能它靠近你。

同时,空调的制冷效果也与输出功率和房间大小有着紧密的关系,一般情况下,1P冷暖挂机的制冷面积为12—17平方米,制热面积为10—11平方米;1.5P冷暖挂机制冷面积为16—28平方米,制热面积为17—23平方米。房间越大,需要的空调输出功率也越高,空调的价格也就越昂贵,同时消耗的能量也会较大。

对于一般家庭而言,百平米的房子要想实现空调的全覆盖需要的花费比较巨大,同时也会造成很多不必要的浪费。

因此,对于消除35摄氏度以上气温的要求而言,除了空调,不少人也在寻求便于移动的降温产品能带给自己清凉。

风扇



一般家庭首先会选择风扇,相对于空调价格可以说是无比的亲民。同时,随着科技的进步,风扇也有着很大的发展。风扇变得越来越安全,同时品类也越来越多。

传统的风扇通过风叶搅动气流挥发人体的汗液,来带走多余的热量,使人体感到清凉舒适。

从传统风扇发展而来的无叶风扇,安全性能比起传统风扇更高。相比于传统风扇,无叶风扇风叶藏在底座里面,看不到风叶,更接触不到风叶,更加的安全,相比传统风扇,无叶风扇的风量会变小,吹出来的风也会更加柔和,作为睡觉的床头扇是不错的选择。

跟传统风扇一脉相承的空气循环扇也成为不少家庭好的选择,比起传统风扇来,空气循环扇的风力更大,风距更长。除了直吹之外,空气循环扇还能通过强劲的风力搅动室内空气,带动空气循环,来降低室内温度。对于久坐的人而言,空气循环扇可以改善周围空气品质。

“空调”扇



无论是空气循环扇、无叶风扇还是传统风扇,降温都是通过带走部分体温以及促进汗液挥发来降低温度。在风扇吹久了之后,最明显的问题就是感觉吹出来的风都是热风。

在空气本就闷热的情况下,要想带走温度,带着轮子可以到外跑的空调扇就成为很多家庭的选择。

空调扇的外观设计偏向于空调。和风扇差别最大的地方就是空调扇带有可以添加水和冰块的水箱。

用户通过在水箱中加冰和水,风扇吹出的风是冷水带走部分热量的空气,通过水的吸热和空气流动来带走多余的热量,一般而言,空调扇能够做到降低室温4到5度。

也因此,空调扇吹出来的风比一般风扇的风要清凉和湿润,相对而言,空调扇的价格也较一般风扇要昂贵。

不过,要注意的是一空调扇在降低温度的同时也会增加空气中的湿度,对于不少朋友而言,湿热可能会更加的难受。

当然,空调冷热双用,选择空调是家庭最好的方案。但多数家庭需要的清凉产品数量不仅仅为一两款,比如空调搭配空气循环扇使用,空调降低房间温度,循环扇搅动室内空气,使室内温度更均匀,更健康,也更适合人体。

据家电网

废旧家电回收难题 亟待纾解

近几年专业家电回收机构有所增加,然而很多消费者由于不了解回收渠道,选择把废旧家电卖给不具备专业处理能力的小商贩。业内人士表示,目前家电回收体系建设已有很大进步,但公众意识没跟上,回收操作的便利性也不够,仍有大量废旧家电无法进入正规回收渠道,这要求回收的“最后一公里”工作要做到位。

随着生活水平的提高,家电的更新换代速度也在加快。废弃的家电,一扔了之令人心疼,不扔又占用空间;而当做废品处理又卖不了多少钱。这种境况,的确让人处于几难之境。去年年底,国家发改委的数据显示,我国正处于家用电器报废的高峰期,每年理论报废的家电电量达到1亿到1.2亿台,并且还以平均每年20%的数量持续增长。

按照规定,废弃的电器电子产品应该是由专门的回收企业来处理,而目前的情况却是,一方面废弃电子产品增量巨大;另一方面正规的回收企业收不到废旧家电。据中国家用电器研究院数据显示,2017年我国109家处理企业处理废弃电器电子产品,仅在2017年就可能存在至少2000万台未经正规企业处置的报废家电。

事实上,旧家电含有许多塑料、橡胶、玻璃等可供回收的再生资源,还有的废旧电子产品含有金、银、铜等贵金属。对其处置不规范不科学,不仅容易造成资源的浪费,更有可能给环境造成一定影响。并且,我国专门有《废弃电器电子产品处理资格许可管理办法》,对企业资质进行了严格的规定。但现实却是,老百姓身边缺失有相关资质的回收点。

纾解废旧家电回收之难题,一则需要政策的支持,比如,据报道,以正规的废弃电器电子产品处理企业目前的经营情况来看,很难解决回收车辆、人员这些对接中的难题,如何解决这些问题,仅靠企业的责任心远远不够。这也就需要国家层面通过绿色金融、绿色采购、税收优惠、荣誉奖励等完善激励政策,以解决企业的后顾之忧。

二则公众的安全和环保意识也亟待加强。比如,相关部门应加强相关知识的普及,教育引导公众学习及掌握科学处理废旧家电的方式方法,使废旧家电处理走向规范化、秩序化。尤其对于个人而言,应该认识到环境保护人人有责的道理,在对待废旧家电上,既要避免一扔了之的陋习,更应避免让其流入不法回收商家,从而给环境安全带来隐患。

总之,置换下来的电器电子产品有一个安全环保的去处,也是一件事关环境安全的大事。因此,需要全社会重视起来。据悉,许多回收机构、电商企业、二手交易平台等,都在尽力跟游击队商榷比拼便利,打通“最后一公里”;而且,当前已涌现越来越多专业、合规的回收企业,包括一些“互联网+回收”企业。期待废旧家电回收难题得到尽快且完美的纾解。

据东方网

■ 资讯

电饭锅新标准6月起正式实施

IH电饭煲纳入标准体系



本报讯 据中国质量新闻网报道,行业监管不够完善和规范,企业钻空子虚标能效节约成本……近年来,在电饭锅、微波炉等家电市场,各个品牌产品屡屡在能效问题上“触礁”。随着消费者对绿色节能的诉求提升,家电能效管理已经越来越受重视。

按照原国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化委员会2017年5月12日发布的2017年第11号国家标准公告要求,GB 12021.6-2017《电饭锅能效限定值及能效等级》于2018年6月1日正式实施,从实施之日起生产的电饭锅产品能效指标必须符合新能效标准的要求

并粘贴能效标签才能上市销售。

在电饭锅新版能效标准中,电饭锅能效等级依旧为5级,其中1级能效最高,产品类别仍按功率段划分,但分类从原标准中的5档减少为4档,分别为400W及以下功率段电饭锅、400-600W功率段电饭锅、600-1000W功率段电饭锅以及1000-2000W功率段电饭锅。电饭锅新版能效标准特别将加热方式为电磁感应的IH电饭煲纳入了标准体系。电饭锅新版能效标准的适用范围为:常压环境下工作,以电热元件或电磁感应方式加热,额定功率不大于2000W的电饭锅。

电视待机状态下“偷电”最多

家电在我们生活中触手可及,很多人都知道,家电也有待机功耗,但对于我们的日常使用情况,那点功耗是不是算不上什么?不少人不以为然,但笔者的婆婆说在电视上看见了一个报道,说如果家里的所有电器都不拔插座,一年的耗电花费得有几千元,笔者这才发现,原来家中比比皆是的待机电器,其实也是无形的电老虎。

常用电器,如电视、空调、笔记本电脑等在待机状态下究竟会消耗多少电量?记者按照个头大小,将电器分为大型家电与小型家电两类。并请来有着30年电工工作经验的赵六则师傅,帮助记者使用万用表进行检测。赵师傅告诉记者,将万用表调在电流挡上,可以测出电器的实际电流,

用这个数字乘以电压(一般为220V)可以得出电器的电功率。

将电视的电源插头插在一个独立插座上,随后将万用表插在插座上,检测到电视机在正常工作状态下的电流为0.31A,换算为电功率为68.2W。当记者使用遥控器关掉电视不拔插头时,检测到电功率为7.2W。当记者拔掉插头,电功率为0W。

使用相同的方法,检测到数字电视机顶盒工作状态下的电功率为7.2W。用遥控器关闭机顶盒后,电功率为7W。可见,机顶盒也是一个“偷电”高手。

接着,开启了1.5P的壁挂式空调。在制冷状态下,空调电功率为1800W,待机状态下的电功率为0.9W。

据第一家电网