

中国时尚产业：

构建新维度下新优势

中国国际时装周2018/19秋冬系列近日在北京落幕,60余个服装设计师品牌专场、近百场时尚活动的举行,不仅点燃了国内市场时尚热度,更吸引了外国时尚专家、商业品牌关注。从时装周这一“窗口”可以看出,随着科技、产业变革和文化多元发展,凝聚东方理念和优质制造的中国时尚产业正展现出新优势,为全球时尚产业注入多元化价值体系和新生力量。

激活全球时尚“一池春水”

提起时尚,很多人会想到巴黎、米兰等城市。悠久的产业历史、较强的设计能力和浓厚的时尚氛围曾一度将产业话语权“锁在”西方。而今,代表着东方创意、文化和科技力量的中国时尚正在被越来越多的人关注,逐渐成为引领生活方式的新风尚。

一群来自大山深处的绣娘、一场刺绣与画作的邂逅、一段时光与设计的对白……服装品牌依文的发布将传统手工文化与古典书画相结合,传递出浓郁的东方情怀。一些传统布艺也被带进了时尚秀场,如服装设计师肇军将麻纺轻衣与大胆剪裁配色相结合,把中国元素打散重构,使传统焕发时代光芒。

时尚不仅是传承,更是创造。本届时装周上,经过再吸收与再创新,东方元素被赋予更加现代和国际化的表达,先锋文化的引领和包容也给予人们更多的想象。关注个性化的表达、打造更轻松的风格、充满冒险精神让时装周更加具有国际视野和时代风格,光感面料、智能服装等也赚足了眼球。

中国服装设计师协会主席张庆辉认为,时尚的意义在于打破界限。无论是传统与现代的融合还是对多元文化的包容,都传递出创新勇气和文化自信。在这一过程中,中国时尚产业也逐渐摆脱对西方文化和评判体系的模仿跟随,拓展属于自身的精神内核。



3月28日,2018秋冬上海时装周拉开帷幕。迪士尼携手中国本土时尚设计师推出“米老鼠”概念服饰系列秀。在15位设计师的作品中,“再循环”“可降解”面料被多位设计师使用,传递环保和简约生活的理念。图为模特在上海新天地太平湖秀场展示“米老鼠”概念服饰。 新华社发

构建商业连接新方式

文化的背后是商业。本届时装周一个特色,就是设计力量的市场转化能力、商业的配套和氛围增强,在时尚与商业的连接中催生出很多新方式。

产业集群从幕后走向台前。特色小镇、产业平台、设计师孵化地集合发布趋势更加明显。东方时尚中心在时装周期间的多场设计师集合发布引起较大关注。以时尚创意产业园区整体亮相的模式参与时装周,在此前和世界其他时装周上并不常见,这种集合发布不仅为年轻设计师提供更瞩目的舞台,也将商业孵化、产业配套效应最大化。

时装周与双创对接也是趋势之一。从本届时装周可以看出,对年轻设计师的门槛越设越低,扶持力度和配套能力逐渐提升。时尚创意生态产业园尚坤则带来一场集合4位国际设计师的作品发布,增加了买手集采、面料制作、电商平台等功能。同时,几乎每个秀场外都设立大小不同的静态展区和传播区域,以便品牌商、消费者更好地体验设计作品。

此外,意大利“金剪刀”裁缝师大奖赛的引入,不仅为中国版型师、工艺师等提供了更加广阔的国际视野,而且为传统手工打开了国际市场。设计师品牌集合平台AnyShopStyle合伙人续阳说,这些商业的连接让时装周加速进入大众视野,商业氛围更加浓厚,平台效应和孵化能力有了明显跃升。

槛越设越低,扶持力度和配套能力逐渐提升。时尚创意生态产业园尚坤则带来一场集合4位国际设计师的作品发布,增加了买手集采、面料制作、电商平台等功能。同时,几乎每个秀场外都设立大小不同的静态展区和传播区域,以便品牌商、消费者更好地体验设计作品。

此外,意大利“金剪刀”裁缝师大奖赛的引入,不仅为中国版型师、工艺师等提供了更加广阔的国际视野,而且为传统手工打开了国际市场。设计师品牌集合平台AnyShopStyle合伙人续阳说,这些商业的连接让时装周加速进入大众视野,商业氛围更加浓厚,平台效应和孵化能力有了明显跃升。

用科技赋予时尚产业新活力

时尚是“永恒的新”。大数据、人工智能技术和主题的注入使时装周的未来感十足,既增添了新意,又赋予产业新活力。一些设计师品牌选择使用智能面料推出更加舒适健康的服饰,集合大数据、智能算法的社交营销也成为商业特色之一。此外,云图片的互动、线上线下融合等让消费者可以智能选择属于自己的时尚资讯和衣着,给予人们更加新潮的体验。

衣着发布也传递出了产业技术变革

的新趋势。从秀场出现的翻新织法和纹样中,可以看出制造技术的更迭与创新。一些设计师将科技延伸到服装之外,将智能生产、潮流设计与精准扶贫相结合,传递出更多的人文关怀和社会责任。中国美术学院染织与服装设计系主任陶音认为,随着文化、商业、科技的不断赋能,中国时尚产业将迎来价值的再塑,开启更加精彩的航程。

中国经济网

增速快 危害大 内含毒 回收难

电子垃圾亟待绿色处理

“回收旧手机、电视机、洗衣机……”这走街串巷的吆喝声感觉熟悉吗?虽然这种传统的电子垃圾回收方式逐渐成为历史,但随着电子消费升级,电子产品更新换代愈加频繁,电子垃圾回收处置问题不容忽视。如何治理数量巨大的电子垃圾,成为了亟待破解的难题。

增速飞快危害大

电子垃圾又称电子废弃物,指被废弃不再使用的电器或电子设备,主要包括电冰箱、空调、洗衣机、电视机等家用电器和手机、计算机等通讯电子产品的淘汰品。

根据联合国国际电信联盟、联合国大学和国际固体废物协会发布的《2017年全球电子垃圾监测报告》显示,2016年全球共产生4470万吨电子垃圾,比2014年增加了330万吨,上涨近8%。专家指出,这一趋势在未来数十年内仍将持续。

1989年,世界环境保护会议上通过的《巴塞尔公约》提出,要减少电子垃圾从发达国家转移到发展中国家。但世界上大部分的电子废弃物还都是由加纳、中国和印

度等发展中国家处理的。除了“洋垃圾”,中国工信部数据显示,早在2015年,中国每年主要电器电子产品报废量已超过两亿台,重量超过500万吨,已成为世界第一大废弃电器电子产品产生国。

随着电子产品价格降低、更新加快,从电子产品到电子垃圾之间的“一步之遥”越来越短暂。电子垃圾中含有大量铅、镉、水银等有毒有害的化学物质,如果作为普通垃圾丢弃或简单填埋,将对环境和人的健康构成威胁。而长时间与某些电子设备中的金属元素接触,会导致儿童脑部发育异常,成人神经系统损伤、内分泌失调和器官功能衰退,危害巨大。

拆解有毒回收难

虽然电子垃圾中含有有毒物质,但同时,电子垃圾含有的金、银、铜等贵金属,被称为“城市矿产”。欧盟一项调查显示:每5万部废旧手机可以拆解出1公斤黄金、10公斤银,价值相当于4万欧元,这就是所谓的“手机主板竟藏‘真金白银’”,并由此催生了电子垃圾拆解这一产业。

被称为中国“电子垃圾拆解第一镇”

的广东省贵屿镇,是中国最著名的电子垃圾拆解产业聚集地,因为仍然使用最原始的“洗金”“烧板”等方式进行提炼,贵屿镇地表水、地下水、大气、土壤等普遍受到污染。即使2016年以来贵屿对粗放式经营进行了整治,循环经济产业园也投入运营,但环境修复依然长路漫漫。

另外,对电子垃圾的回收工作也亟须加强。根据《2017年全球电子垃圾监测报告》,电子垃圾中只有20%被回收,未被回收的电子垃圾中有约4%被直接扔入垃圾填埋场;其余76%则被不完全处理。

例如,甘肃省目前生产的电子垃圾处理厂有两家,但这两家企业目前处理的电子垃圾仅包括部分“四机一脑”(电视机、电冰箱、洗衣机、空调和电脑)。甘肃省环境科学设计研究院分析测试中心主任苏艳芳认为,目前电子产品的回收仅为收集和简单的拆解,无深度处理和回收,而当前最大的困难是回收体系的建设。

多措并举是良方

目前,以欧洲为代表的西方发达国家

在电子垃圾处理方面回收效率高、产生污染少,处于全球领先地位。例如,德国电子垃圾回收率超过45%,建立了至少三种电子垃圾回收渠道,分别是:市政处理部门开设的大型回收站、环保公司提供的回收点和销售电子产品的商店。这样健全的回收体系需要政府、企业、商家和公众共同努力。

生产者责任延伸制度,是当下电子垃圾处理中值得提倡的一种解决办法。戴尔、惠普等企业都已建立相对完善的回收制度。根据苹果公司发布的《2016年环境责任报告》,苹果推出的用于拆解苹果手机机器人的机器人每拆解十万台苹果6能回收1.9吨铝、0.8吨铜、0.3千克金、0.4千克铂系金属、7千克银等,回收的铝将重新用于制作新的苹果产品。实际上大部分回收的电子垃圾都可以通过技术实现循环利用。

2016年1月,中国工信部出台《电器电子产品生产者责任延伸试点方案》,格力、TCL、联想、华为等企业名列其中。中国在电子垃圾管理和处置方面取得了长足进步,但依然任重道远。

另外,环保教育是一项长期课题。一方面,要提高居民绿色消费意识,引导公众参与电子垃圾回收,前端分好类,后端才好“对症下药”进行处理;另一方面,倡导居民合理消费,不要过度消耗电子产品。

据《人民日报海外版》

电商领域：三个方面存在人才缺口

中国人民大学劳动人事学院课题组日前发布了《阿里巴巴零售电商平台就业吸纳与带动能力研究(2017年度)》报告,数据显示:2017年该平台就带动3681万人就业,超六成商家的电商从业者月入超6000元。

据介绍,电商平台产生了1405万个交易型就业机会,进一步带动了上游的研发设计、生产制造,下游的快递物流、售后服务等环节共2276万个带动型就业机会。

《报告》指出,电商领域还在三个方面存在明显的人才缺口:一是电商战略人才,二是电商合伙人,三是既懂得线上数字技术又了解线下零售实践的复合型人才。

据《广州日报》

长三角将率先建成快速铁路网

今年计划新线开通里程600公里

记者近日从中国铁路上海局集团公司获悉,今年长三角铁路基建投资计划高达805.84亿元,加上即将推进的盐通铁路、沪苏湖铁路等新项目,计划新线开通里程600公里。

今年,上海局集团将推进连云港至盐城铁路、宁启铁路南通至启东段等12个年内计划投产项目的剩余工程建设,确保按计划速度目标值高品质开通运营;对连云港至镇江等18个续建项目,紧密衔接工序节点,确保投资完成进度与实物工作量相匹配。

上海局集团透露,在规划方面,重

点是研究形成以铁路建设为基础的集团2018年—2020年发展规划,紧密对接长江经济带建设等国家重大战略,立足长三角一体化发展大局精心谋划,努力把美好蓝图变为现实;抓紧研究完善上海、南京等八大枢纽总图规划;梳理形成“十三五”后3年运输急需项目建设规划,区分轻重缓急,有序安排实施。

到去年年底,上海局集团公司营业里程突破1万公里,其中高铁3667.8公里,位居全国第一。根据《中长期铁路网规划》和《铁路“十三五”发展规划》,预计到2020年末,

长三角铁路营业里程达1.3万公里,其中高铁5300公里以上,较去年年底分别增长29.1%和44.5%,在长三角区域内率先建成发达完善的快速铁路网,运营铁路覆盖“三省一市”范围内除舟山市以外所有地级以上城市。

据悉,自4月10日零时起,铁路将实行新的列车运行图,京沪高铁在开行14列时速350公里“复兴号”动车组列车基础上,增加16列,总数达30列。长三角高铁“复兴号”列车开行范围扩大,由45列增至86列。

据《新华日报》

产能利用率提高

钢企将开启新一轮大规模重组

“当前钢铁行业面临新的发展形势,供需矛盾从严重过剩转入了相对平衡。”近日,全联冶金商会常务副秘书长王连忠表示,中国钢铁产能利用率从2015年的70%提高到目前的80%,进入了基本合理的区间。

王连忠透露,钢铁企业将迎来大规模的重组计划。许多民营企业在积极寻找机会,开始重组和已经取得重大进展的企业,占民营企业的比例总数超过1/3。同时,有明显的跨地区、跨所有制兼并重组迹象。

全行业盈利水平大幅提升

2017年钢铁利润大幅增长。全联冶金商会数据显示,民营钢铁企业劳动生产率、生产成本和利润有较大幅度的提高。人均年产钢比行业平均水平高出400多吨。吨钢人工成本比行业平均水平低200元左右。民营企业销售利润率6.32%,比2016年的2.7%高出3.62个百分点;民营企业平均吨钢利润430元,比2016年的94元提高336元。

具体来看,沙钢集团实现利润192亿;宝钢钢铁业绩预告显示,2017年净利润至少将达到190.66亿,与上年同期相比,将增加101亿-108亿,同比增幅113%-121%;韶钢松山年报显示,2017年总营收为260.38亿,同比增长86.35%,净利润为25.17亿,同比增长23.81倍,创下自1997年上市以来的最高水平。

唐来大数据董事长宋继平表示,2016、2017年去产能达到1.15亿吨,钢铁产能利用率基本达到80%,产能过剩局面明显改善。尤其是出清“地条钢”直接拉动钢铁市场价格。螺纹钢价格从6月份的3460元/吨,一路上涨至4980元/吨。

取缔“地条钢”的效果进一步显现,“劣币驱逐良币”的现象得到抑制。民营企业中的重点企业粗钢产量2.99亿吨,同比增长7.45%;钢材产量2.9亿吨,同比增长7.96%。其他小企业粗钢产量1.71亿吨,同比增长1.26%;钢材产量4.14亿吨,减少2811万吨,同比下降6.36%。

重点防范“地条钢”死灰复燃

“2018年是钢铁去产能的深化之年,巩固去产能成效的关键在于把住新增产能这一关。”工信部原材料工业司巡视员骆铁军表示,2017年,中钢协会会员企业累计盈利1773.36亿元,同比大幅增长613.57%。钢铁利润的改善为新增产能带来了较大的压力,存在已化解的过剩产能复产,甚至“地条钢”死灰复燃的可能。

骆铁军说,通过前两年去产能攻坚,钢铁去产能任务“大头”已经落地。目前我国钢铁行业已从过去产能严重过剩,向部分地区产能过大、钢铁产能集中度低、环境能耗难以承受三方面问题转化。

在过去的两年中,我国累计去产能钢铁产能超过1.2亿吨,占“十三五”整体计划上限目标的80%。今年的政府工作报告明确提出,要再退出钢铁产能3000万吨左右。

2018年我国重点区域去产能压力依然不减。在此背景下,防止“地条钢”死灰复燃是下一阶段重点任务。国家发改委产业协调司冶金建材处副处长水恒勇近日透露,防范“地条钢”死灰复燃和已化解的过剩产能复产的专项检查,将由钢铁煤炭行业化解过剩产能和脱困发展工作部际联席会议牵头于5月至6月组织开展。

水恒勇透露,专项检查的重点是“地条钢”易发高发的重点省(区、市)。此外,对于产能置换中严禁新增产能也将是检查的重点。

企业整合重组向纵深推进

“目前企业跨区域、跨所有制整合趋势明显。”王连忠表示,企业重组开始成为潮流,许多民营企业积极寻找机会,开始重组和已经取得重大进展的企业,占民营企业的比例总数超过1/3。例如,江西方大集团重组江西特钢;沙钢参与东北特钢的重组,发挥了国有和民营两种企业制度的优势;建龙集团开展了资源优化为核心的重组整合,整合原海鑫钢铁、北满特钢。

事实上,2017年我国钢铁产业集群集中度进一步提升:粗钢产量排名前四家的企业合计产量占全国比重为21.9%,较2016年回升0.2个百分点;排名前十家企业合计产量占全国比重为36.9%,较2016年回升1个百分点。

“钢铁企业兼并重组还在深入发展。”王连忠表示,以实现2025年钢铁产业集群集中度达到60%为目标,正在筹划更大规模重组。如河北省计划以迁安、丰南、武安地方钢铁集团为支撑,通过联合重组形成三家具有区域市场主导能力的以民营钢铁企业为主的大型钢铁集团;山西省也拟通过兼并整合,从27家钢铁企业降至10家。

山西省发文指出,鼓励优势企业按照市场化原则加大兼并重组力度,推动钢铁行业跨地区、跨所有制的兼并重组。积极推动太钢集团按照合理布局、优势互补的原则,实施不锈钢产业兼并重组,打造全球最具竞争力的不锈钢企业和世界一流大型企业集团。支持晋南钢铁集团、建龙集团、福盛钢铁等优势企业,加大对省内外产能资源的整合力度,打造具有较高市场占有率和产品差异化的区域龙头企业。

河北省发布的相关方案也提出,鼓励有条件的企业通过参股控股、承债收购等多种方式实施跨区域、跨行业、跨所有制兼并重组。

据《经济参考报》